



Groupama
IMMOBILIER



Notre marque se réinvente.
La preuve par les mots et l'image.

Pourquoi transformer notre marque ?

Pour créer une culture commune à partager
RASSEMBLER TOUTES NOS PARTIES PRENANTES

| 02



Pour donner plus d'impact à notre marque
EXPRIMER NOTRE VALEUR AJOUTÉE



Pour se donner des repères
dans un marché chahuté
EXPRIMER NOTRE SINGULARITÉ



SOMMAIRE

01

Les fondamentaux de la marque en mots p. 04

- Notre ADN p. 07
- Nos leviers d'action p. 11
- Notre valeur ajoutée p. 16
- Essentiel Inside p. 22

02

Fondamentaux de la marque en images p. 29

- Logotype p. 31
- Identité p. 35
- Singularité p. 39
- Ton p. 41
- Typographies p. 42
- Couleurs p. 44
- Iconographie p. 45
- Mise en scène p. 49
- Icônes expertises p. 63
- Pictogrammes p. 64

03

Les applications

- Papeterie p. 67
- Signature mail p. 72
- Badges p. 73
- Édition p. 74
- Invitations p. 78
- Kakémonos p. 80
- Masque PowerPoint p. 82
- Réseaux sociaux p. 86
- Sign out vidéo p. 91
- Goodies p. 92



Les fondamentaux de la marque en mots



CE QUE
NOUS
SOMMES

L'acteur immobilier qui invente et se réinvente pour
aller à l'essentiel et **préserver les essentiels** :

- **la qualité d'empreinte** pour la planète
- **la qualité de vie** pour les villes
- **la qualité d'usage** pour les usagers
- **la qualité relationnelle** pour nos partenaires

Une plateforme de marque pour mieux se définir

NOTRE
ADN

Notre conviction

Ce que nous croyons
fondamentalement.

Notre vision

Le projet
qui nous anime.

Nos valeurs

Les idées pour lesquelles
nous vivons.

NOS
LEVIERS
D'ACTION

Notre mission

Le sens que nous
donnons à notre action.

Notre ambition

Les objectifs que nous nous
fixons aujourd'hui pour mener
à bien notre projet.

Notre image

Comment nous voulons
être perçus.

NOTRE
VALEUR
AJOUTÉE

Notre offre

Ce que nous apportons
à notre marché et plus
largement, à la société.

Notre positionnement

Ce qui nous différencie
et nous rend unique
sur notre marché.

Une plateforme de marque pour mieux se définir

NOTRE
ADN

Notre conviction

Ce que nous croyons
fondamentalement.

Notre vision

Le projet
qui nous anime.

Nos valeurs

Les idées pour lesquelles
nous vivons.

NOS
LEVIERS
D'ACTION

Notre mission

Le sens que nous
donnons à notre action.

Notre ambition

Les objectifs que nous nous
fixons aujourd'hui pour mener
à bien notre projet.

Notre image

Comment nous voulons
être perçus.

NOTRE
VALEUR
AJOUTÉE

Notre offre

Ce que nous apportons
à notre marché et plus
largement, à la société.

Notre positionnement

Ce qui nous différencie
et nous rend unique
sur notre marché.

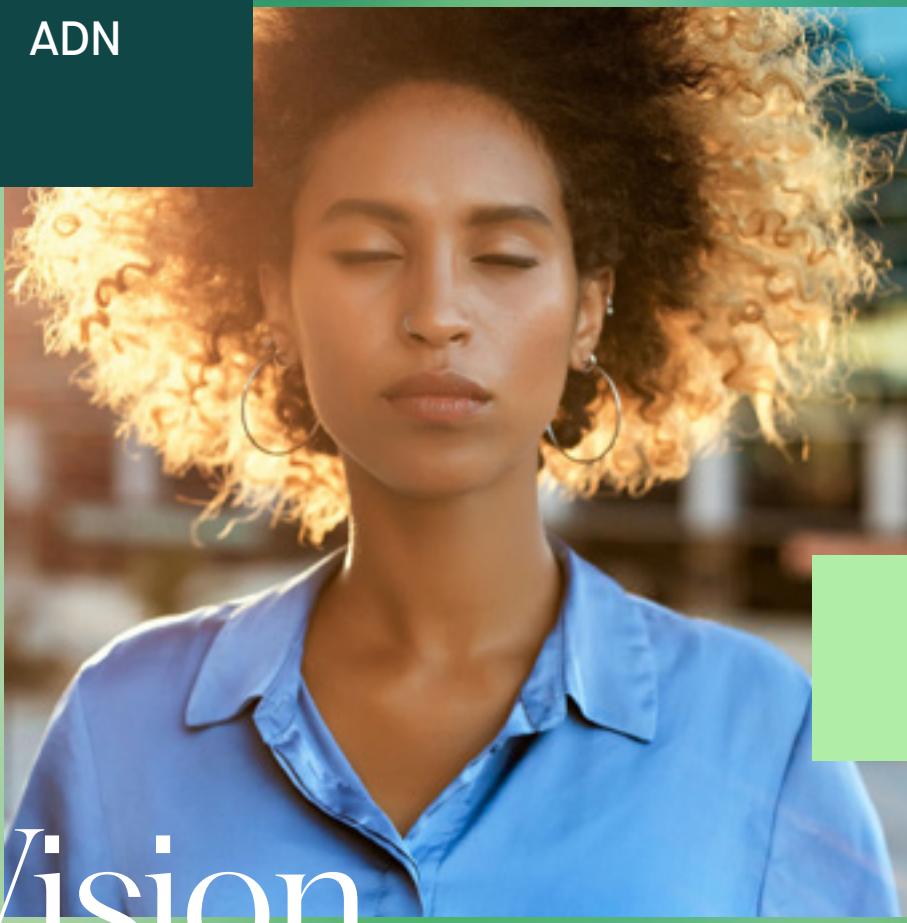
NOTRE
ADN

Conviction



Nous pensons
que l'immobilier a le pouvoir d'**agir positivement** sur la vie quotidienne
sans compromettre le monde
que nous transmettons
aux **générations futures**.

NOTRE
ADN



Vision

Dans un marché, plutôt « normé et suiviste », notre **singularité** renforce notre attractivité et nous donne la capacité de **faire bouger les lignes**. Pour capter de nouvelles opportunités durablement créatrices de valeur pour tous, nous **explorons** le secteur immobilier dans **toutes les dimensions**.

NOTRE
ADN

Valeurs



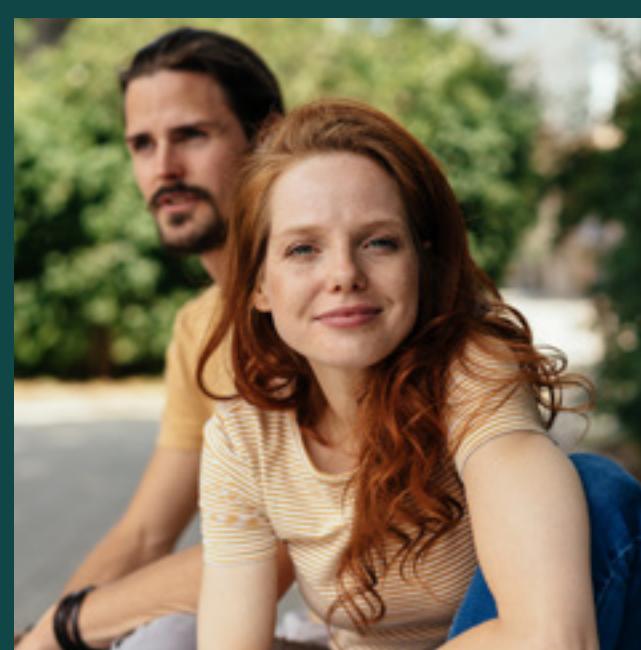
Responsabilité

S'inscrire et s'engager
dans la durée.



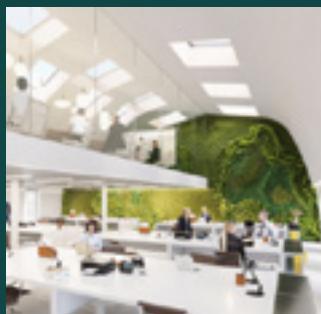
Respect

Agir avec bienveillance
et considération
en agrémentant
les différences.
Le respect est le socle
de nos valeurs.



Audace

Prendre des risques,
s'ouvrir sur le monde
et oser les initiatives.



Confiance

Écouter et « construire ensemble ».

Une plateforme de marque pour mieux se définir

NOTRE
ADN

Notre conviction

Ce que nous croyons
fondamentalement.

Notre vision

Le projet
qui nous anime.

Nos valeurs

NOS
LEVIERS
D'ACTION

Notre mission

Le sens que nous
donnons à notre action.

Notre ambition

Les objectifs que nous nous
fixons aujourd'hui pour mener
à bien notre projet.

Notre image

NOTRE
VALEUR
AJOUTÉE

Notre offre

Ce que nous apportons
à notre marché et plus
largement, à la société.

Notre positionnement

Ce qui nous différencie
et nous rend unique
sur notre marché.



NOS
LEVIERS
D'ACTION

Mission

Au présent

Réinventer l'immobilier
au service de l'humain et des usages,
en préservant l'avenir des générations
futures et en faisant de **l'innovation**
le pivot de notre activité.

Au futur

A large background image composed of numerous green cubes of varying shades, creating a textured, geometric pattern.

NOS
LEVIERS
D'ACTION



Ambition

Être reconnu comme le « game changer »
de l'immobilier en explorant
toutes ses dimensions
pour accompagner les transitions
urbaines, sociétales
et environnementales.

NOS
LEVIERS
D'ACTION

Image

Être perçu comme un acteur de l'immobilier,
positif, audacieux et innovant,
capable d'agir à toutes les échelles
et répondre aux enjeux sociaux
et environnementaux.

NOS
LEVIERS
D'ACTION

Être un défricheur
et un agitateur d'idées,
c'est innover,
oser et coopérer

Innover

Anticiper les usages et
développer des solutions
d'avenir.

Oser

Sortir du cadre pour
fabriquer la ville
autrement avec une
approche sur mesure.

Coopérer
Agir avec les acteurs
de tous horizons,
pour accompagner
les transitions sociétales
et environnementales.

Une plateforme de marque pour mieux se définir

NOTRE
ADN

Notre conviction

Ce que nous croyons
fondamentalement.

Notre vision

Le projet
qui nous anime.

Nos valeurs

NOS
LEVIERS
D'ACTION

Notre mission

Le sens que nous
donnons à notre action.

Notre ambition

Les objectifs que nous nous
fixons aujourd'hui pour mener
à bien notre projet.

Notre image

NOTRE
VALEUR
AJOUTÉE

Notre offre

Ce que nous apportons
à notre marché et plus
largement, à la société.

Notre positionnement

Ce qui nous différencie
et nous rend unique
sur notre marché.



NOTRE
VALEUR
AJOUTÉE

Offre

Ancrés dans la vie, nous créons de la valeur patrimoniale en donnant **du sens** à chacun de nos projets tout en nous focalisant sur la **préservation des essentiels** : la qualité de vie, la qualité d'empreinte et la qualité d'usages.

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

La souplesse d'une entreprise à taille humaine capable d'opérer à toutes les échelles.

Pour nous focaliser sur les essentiels, nous combinons :



Notre appétence pour l'innovation en coopérant avec des partenaires innovants pour donner du sens à nos projets et préserver l'essentiel pour demain.



Notre capacité à anticiper les mutations sociétales, urbanistiques et technologiques.



La solidité et l'engagement de Groupama ancrés dans les territoires.



NOTRE
VALEUR
AJOUTÉE

Positionnement

L'acteur immobilier qui **invente**
et se réinvente pour aller à l'essentiel
et préserver les essentiels.

NOTRE
VALEUR
AJOUTÉE

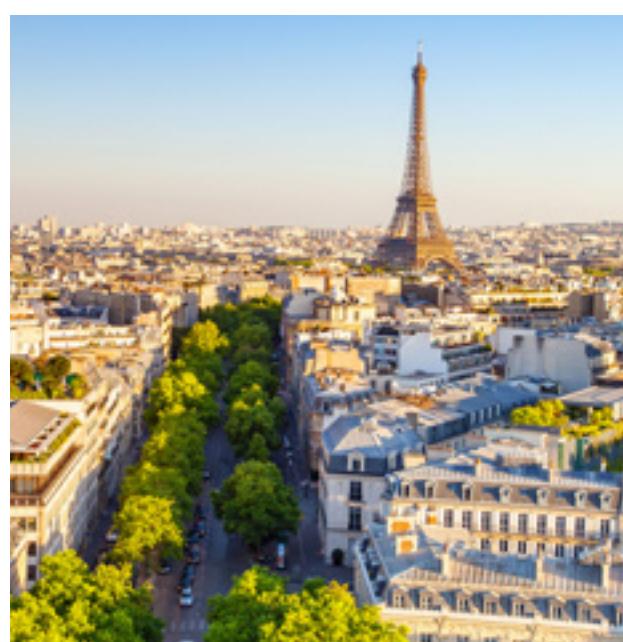
Préserver
les essentiels

Pour la planète
La qualité d'empreinte



Pour les villes

La qualité de vie



Pour les usagers

La qualité d'usage

Pour nos
partenaires
La qualité relationnelle



Vision synoptique de la plateforme de marque



Merci



Jessica DAOVANNARY

Responsable Marketing et Communication
jessica.daovannary@groupama-immobilier.fr
+33 6 38 32 98 31

Groupama Immobilier

Immeuble West Park 6 Groupama Campus
124 rue des Trois Fontanot,
CS 50215 - 92022 NANTERRE CEDEX



Groupama
IMMOBILIER