



**Groupama**  
IMMOBILIER



Notre marque se réinvente.  
La preuve par les mots et l'image.

## 02 Identité

### Notre point de départ :

Capitaliser sur nos racines, en faisant émerger l'essence de ce que nous sommes.

Notre identité est en phase avec celle d'un Groupe ancré dans les quotidiens.



**Le carré.**  
Symbole identitaire  
fort de la marque.

Un élément central  
et fondamental.

02

## Identité

Un élément identitaire fort  
comme système graphique.

Simple et polymorphe à la fois,  
notre élément identitaire  
est sans fin et permet de mettre  
en valeur les contenus, les visuels...

02

## Identité

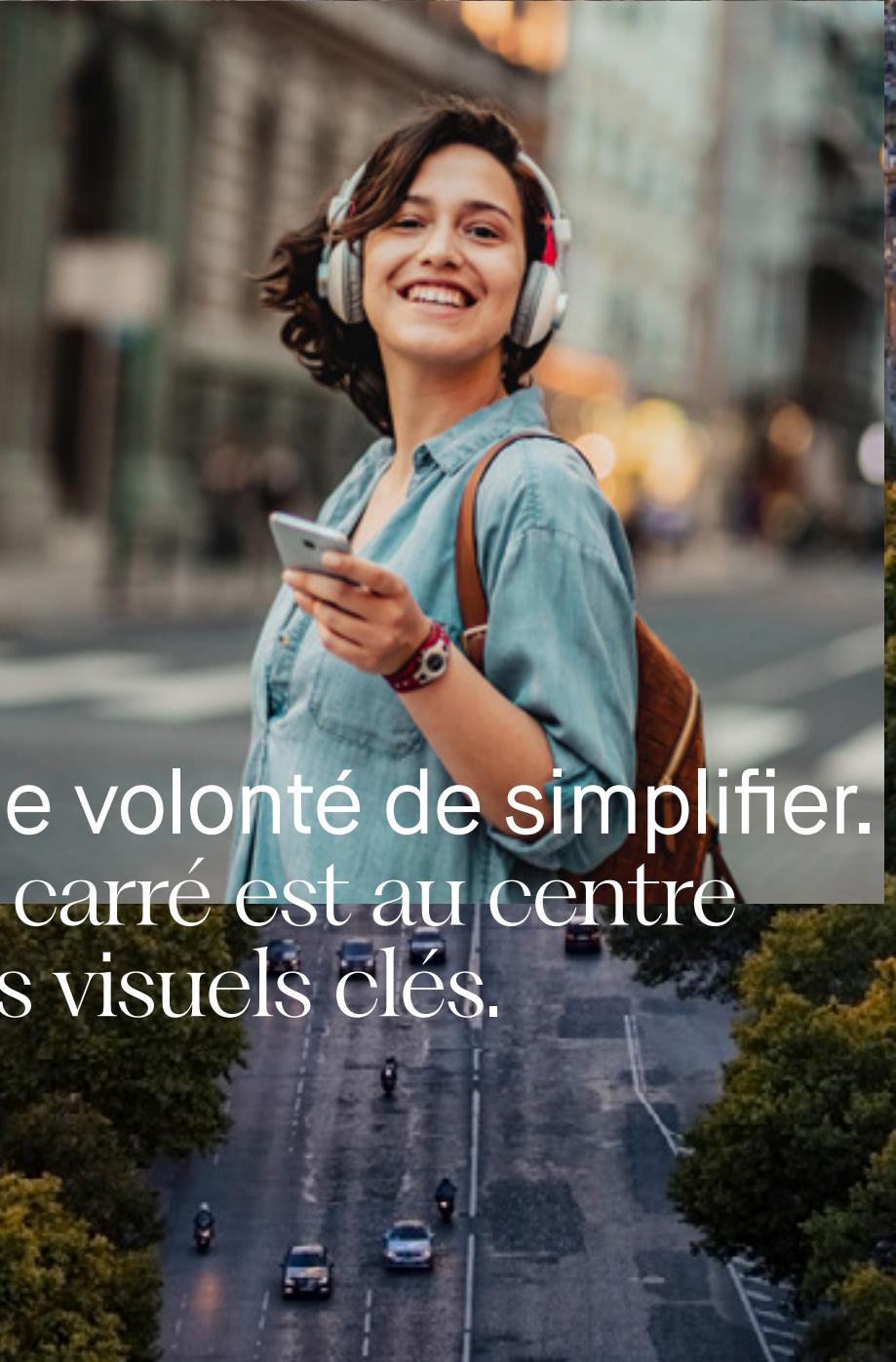
NOTRE VISION ENGAGÉE (ÉLARGIR LE CADRE)

POUR LA FABRIQUE D'UNE VILLE MEILLEURE  
(APPORTER LA SOLUTION)

AU SERVICE DE L'HUMAIN

Recenter  
l'utilisateur





Une volonté de simplifier.  
Le carré est au centre  
des visuels clés.

# Merci



**Jessica DAOVANNARY**

Responsable Marketing et Communication  
[jessica.daovannary@groupama-immobilier.fr](mailto:jessica.daovannary@groupama-immobilier.fr)  
+33 6 38 32 98 31

**Groupama Immobilier**

Immeuble West Park 6 Groupama Campus  
124 rue des Trois Fontanot,  
CS 50215 - 92022 NANTERRE CEDEX



**Groupama**  
IMMOBILIER