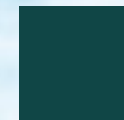




Groupama
IMMOBILIER



Notre marque se réinvente.
La preuve par les mots et l'image.

02 Identité

Notre point de départ :

Capitaliser sur nos racines, en faisant émerger l'essence de ce que nous sommes.

Notre identité est en phase avec celle d'un Groupe ancré dans les quotidiens.



Le carré.
Symbole identitaire
fort de la marque.



Un **élément central**
et fondamental.

02 Identité

Un élément identitaire **fort**
comme système graphique.

Simple et **polymorphe** à la fois,
notre élément identitaire
est sans fin et permet de mettre
en valeur les contenus, les visuels...

02 Identité

NOTRE VISION ENGAGÉE (ÉLARGIR LE CADRE)

POUR LA FABRIQUE D'UNE VILLE MEILLEURE
(APPORTER LA SOLUTION)

AU SERVICE DE L'HUMAIN

Recentrer
l'utilisateur





Une volonté de simplifier.
Le carré est au centre
des visuels clés.

Merci



Jessica DAOVANNARY

Responsable Marketing et Communication
jessica.daovannary@groupama-immobilier.fr
+33 6 38 32 98 31

Groupama Immobilier

Immeuble West Park 6 Groupama Campus
124 rue des Trois Fontanot,
CS 50215 - 92022 NANTERRE CEDEX



Groupama
IMMOBILIER