



**Groupama**  
IMMOBILIER



Notre marque se réinvente.  
La preuve par les mots et l'image.

Se distinguer avec  
une marque ingrédient



Pour une marque encore plus affirmée,  
pour un essentiel renouvelé pour l'ensemble de nos parties prenantes.

**Groupama Immobilier affirme sa singularité**  
à travers une marque ingrédient.

# Essentiel Inside

## C'est quoi une marque ingrédient ?

Ce qu'elle est

Une marque de fabrique

Une proposition de valeur

Un message externe et interne

Une promesse

Un savoir-faire

Ce qu'elle n'est pas

- Une « marque » au sens littéral qui se substituerait à la marque Groupama Immobilier
- Une marque B2C comme Retail Collection ou Storytail

- Une description de l'activité de Groupama Immobilier dans l'architecture de marque du Groupe Groupama

- Un plan d'entreprise
- Une marque employeur
- Une signature de marque

- Un produit
- Un service
- Un actif

- Un label public

# Essentiel Inside dans l'architecture de marque

Essentiel Inside intervient aux niveaux corporate et tertiaire.



# Essentiel Inside

## Les champs d'usage : Do & don't

EN  
CORPORATE

### Discours **corporate**

- Matérialise une offre claire et attractive regroupant l'ensemble des expertises, produits et services, et définit la « value proposition » de Groupama Immobilier

### Communication **corporate**

- Labellise la communication de Groupama Immobilier sans se substituer au logo

### Événementiel

- Sert de fil rouge à des conférences type Simi, Mipim...

EN  
TERTIAIRE

### Communication **expertise tertiaire**

- Chapeaute les actifs pour démontrer la marque de fabrique de Groupama Immobilier
- Sans se substituer ni à l'identité des actifs ni à l'endossement du Groupe



### LES INTERDITS

En remplacement  
**de la marque**  
Groupama Immobilier

Sans endossement  
**de Groupama Immobilier**

En labellisation  
des marques **déjà créées**  
**par Groupama Immobilier**  
(Storytail, Residential Collection)



# Essentiel Inside en détail

## Future Proof

Notre gestion  
du temps long

## People Made

La fierté  
de nos projets

## Positive Change

Notre approche  
singulière

## Innover

Transmettre le patrimoine immobilier aux nouvelles générations.  
Réaliser des actifs intelligents, sobres et résilients.

Faire durable & responsable

**LES PREUVES DU DISCOURS**  
Low Tech – BIG – Labels  
Fondation Palladio  
– IFPEB – The Link –  
Ulteam JO – TANDEM –  
4/6 Bourse – INTENT

## Coopérer

Réaliser le bon projet, le beau projet, au bon endroit, au bon moment, tout en mettant l'humain au cœur.

Faire référence & faire utile

**LES PREUVES DU DISCOURS**  
Osmose – 22 Royale –  
117 bd Saint-Germain  
– Astorg – 1 bis avenue  
Foch – Raynouard – 44  
Théâtre – Paul Valéry –  
Victor Hugo

## Oser

Se challenger, défricher.  
Intervenir à toutes les échelles de la ville.  
Nouer des relations auprès de partenaires engagés

Faire sens & du sur-mesure

**LES PREUVES DU DISCOURS**  
Certifications – Booster du réemploi – Community Mérignac – Chênes ND – Café Joyeux – Le Chemin – Comité 22GA – Ginco Appel de la forêt

# Merci



**Jessica DAOVANNARY**

Responsable Marketing et Communication  
[jessica.daovannary@groupama-immobilier.fr](mailto:jessica.daovannary@groupama-immobilier.fr)  
+33 6 38 32 98 31

**Groupama Immobilier**

Immeuble West Park 6 Groupama Campus  
124 rue des Trois Fontanot,  
CS 50215 - 92022 NANTERRE CEDEX



**Groupama**  
IMMOBILIER