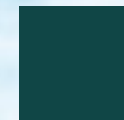




Groupama
IMMOBILIER



Notre marque se réinvente.
La preuve par les mots et l'image.

Se distinguer avec
une marque ingrédient



Pour une marque encore plus affirmée,
pour un essentiel renouvelé pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Groupama Immobilier affirme sa singularité
à travers une marque ingrédient.

Essentiel Inside

C'est quoi une marque ingrédient ?

Ce qu'elle est

Une marque de fabrique

Une proposition de valeur

Un message externe et interne

Une promesse

Un savoir-faire

Ce qu'elle n'est pas

- Une « marque » au sens littéral qui se substituerait à la marque Groupama Immobilier
- Une marque B2C comme Retail Collection ou Storytail

- Une description de l'activité de Groupama Immobilier dans l'architecture de marque du Groupe Groupama

- Un plan d'entreprise
- Une marque employeur
- Une signature de marque

- Un produit
- Un service
- Un actif

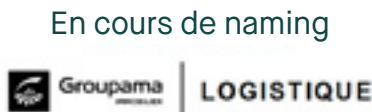
- Un label public

Essentiel Inside dans l'architecture de marque

Essentiel Inside intervient aux niveaux corporate et tertiaire.



Groupama
IMMOBILIER



Essentiel Inside

Les champs d'usage : Do & don't



Essentiel Inside en détail



Future Proof

Notre gestion
du temps long

Innover

Transmettre le patrimoine
immobilier aux nouvelles
générations.
Réaliser des actifs
intelligents, sobres
et résilients.

Faire durable
& responsable

LES PREUVES DU DISCOURS

Low Tech – BIG – Labels
Fondation Palladio
– IFPEB – The Link –
Ulteam JO – TANDEM –
4/6 Bourse – INTENT

People Made

La fierté
de nos projets

Coopérer

Réaliser le bon projet,
le beau projet, au bon
endroit, au bon moment,
tout en mettant l'humain
au cœur.

Faire référence
& faire utile

LES PREUVES DU DISCOURS

Osmose – 22 Royale –
117 bd Saint-Germain
– Astorg – 1 bis avenue
Foch – Raynouard – 44
Théâtre – Paul Valéry –
Victor Hugo

Positive Change

Notre approche
singulière

Oser

Se challenger, défricher.
Intervenir à toutes
les échelles de la ville.
Nouer des relations auprès
de partenaires engagés

Faire sens
& du sur-mesure

LES PREUVES DU DISCOURS

Certifications – Booster
du réemploi – Community
Mérignac – Chênes ND –
Café Joyeux – Le Chemin
– Comité 22GA – Ginco
Appel de la forêt

Merci



Jessica DAOVANNARY

Responsable Marketing et Communication
jessica.daovannary@groupama-immobilier.fr
+33 6 38 32 98 31

Groupama Immobilier

Immeuble West Park 6 Groupama Campus
124 rue des Trois Fontanot,
CS 50215 - 92022 NANTERRE CEDEX



Groupama
IMMOBILIER