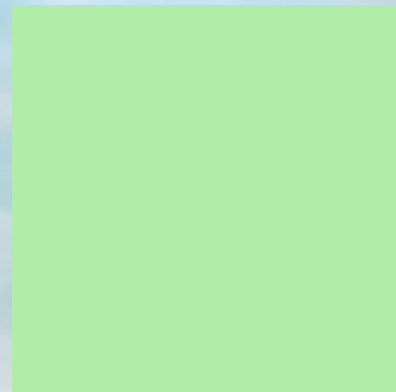




Groupama  
IMMOBILIER



Notre marque se réinvente.  
La preuve par les mots et l'image.



## 03 Singularité

La marque ingrédient comme élément fédérateur et différenciant.  
Elle marque les savoir-faire intrinsèques à Groupama Immobilier.  
Elle s'utilise de 3 façons : le macaron, l'astérisque et le logotype.



### 1. Le macaron

L'élément identitaire principal de Essentiel Inside.

### 2. L'astérisque

Cet astérisque est utilisé en fin de phrase dans la même couleur et relié à sa note.

The Link, la tour pédestre 

**\*essentiel inside**

The Link n'est pas un simple geste architectural. Ingénieuse et atypique, la tour apporte des solutions techniques hors norme pour garantir sa stabilité et sa pérennité, relever les défis environnementaux et répondre aux nouveaux usages du monde du travail.



L'astérisque est utilisé comme une note de bas de page.

Le signe typographique utilisé en fin d'accroche comme un appel de note.

**\*essentiel inside**

### 3. Le logotype sur une ligne.

03

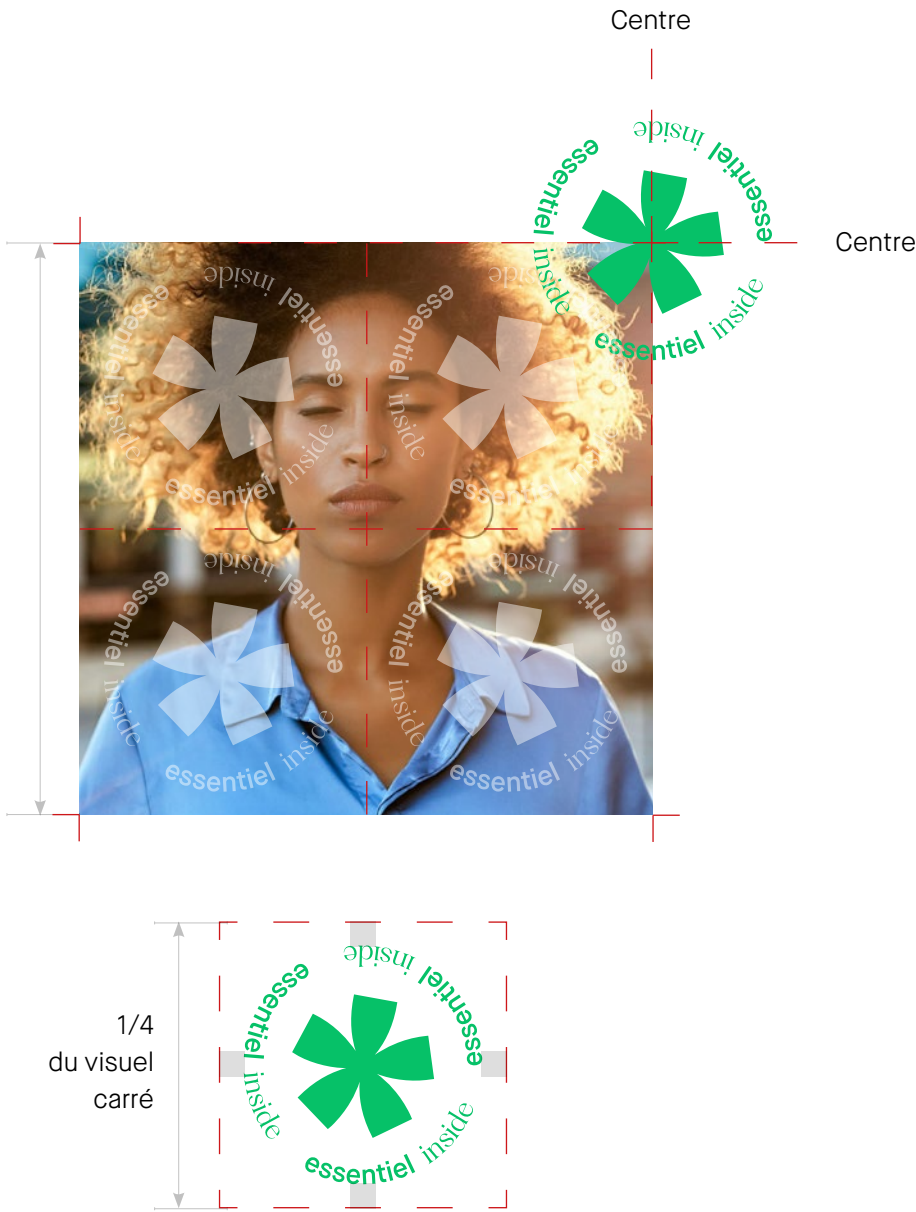
# Singularité

Le macaron est blanc sur un visuel fond coloré ou photo



1.Placement du macaron sur le visuel

Le macaron est vert sur un visuel fond blanc ou vert clair



2. Taille d'utilisation du macaron

## 03 Singularité



Pierre est fier  
de gérer un patrimoine  
vivant et centenaire\*

**\*essentiel inside**

Ovid essi dolorest estet explam reperi quias parchictur, omnis magnati dus, voluptatur a voluptae nis custorenihil idestrum aut lani beria plam quante strupta turenis.

Xim et, quatusam est inctur sitatiorum quibus et quam qui tem lit ad etur simus et voluptae pariae mi, cum nobisat mintur rem que eatum fugiatit eatilisci il mos quostor eicillaut quia venis dis eum as rest, nonseatur, andam eum anditatus, et es aut que ipsam es ait voles aliquatet elusciel laccae laboria nullabo ribusap editate re, ipsam repta prero quam acil in reperi dicitasperum inum fugiae anto veles quatum eos acearumque molent, quianti ut ut que resendes sandam quatermo ditiand estitatas ad simet as et ommluptaqum doluptam volecti uliat officidi berspica.



### 3. Placement de l'astérisque en fin de phrase



L'astérisque est toujours de la couleur de la phrase

Lorem ipsum\*

La taille de l'astérisque correspond à la hauteur entre la ligne de base et le dessous du point sur le «i» de la typographie utilisée dans la phrase

Lorem ipsum.\*

Placer l'astérisque optiquement comme un astérisque typographique. Il doit être centré verticalement sur la hauteur des lettres bas de casse et ne pas être plus espacé que l'interlettrage



Merci



**Jessica DAOVANNARY**

Responsable Marketing et Communication  
jessica.daovannary@groupama-immobilier.fr  
+33 6 38 32 98 31

**Groupama Immobilier**

Immeuble West Park 6 Groupama Campus  
124 rue des Trois Fontanot,  
CS 50215 - 92022 NANTERRE CEDEX



**Groupama**  
IMMOBILIER