



Groupama
IMMOBILIER



Notre marque se réinvente.
La preuve par les mots et l'image.

08

Règles techniques :
Calcul de la proportion de la bande
blanche par rapport à la taille
du format du document

- **Le carré au centre**, fondamental
- Trois tailles d'éléments graphiques / carrés de couleur

Visuel 5/6

Bande blanche 1/6

Proportion :
1/9 du carré central

Centre

visuel photo

visuel photo
(Humain au centre)

>Lorem ipsum
dolor es lorem iso

Proportion :
1/16 du carré central

La marge est égale à un carré dont de coté correspond à $1/16$ de la longueur du plus petit coté du document

08 Mise en scène

Exemple

Construction du Master

Règles techniques :

- Visuel photo carré au centre
- Une ligne typographique obligatoirement « à cheval » et centré dans la hauteur d’x, entre le bas du visuel carré et le visuel de fond. La ligne « à cheval » peut varier selon les formats afin de laisser suffisamment d’espace entre la dernière phrase et le bandeau blanc de bas de page.
- Accroche composée des deux typographies **Maison Neue (book)** et **PP Fragment (Serif light)**
- Nombre **maximum** de **carrés** de couleurs : **3**



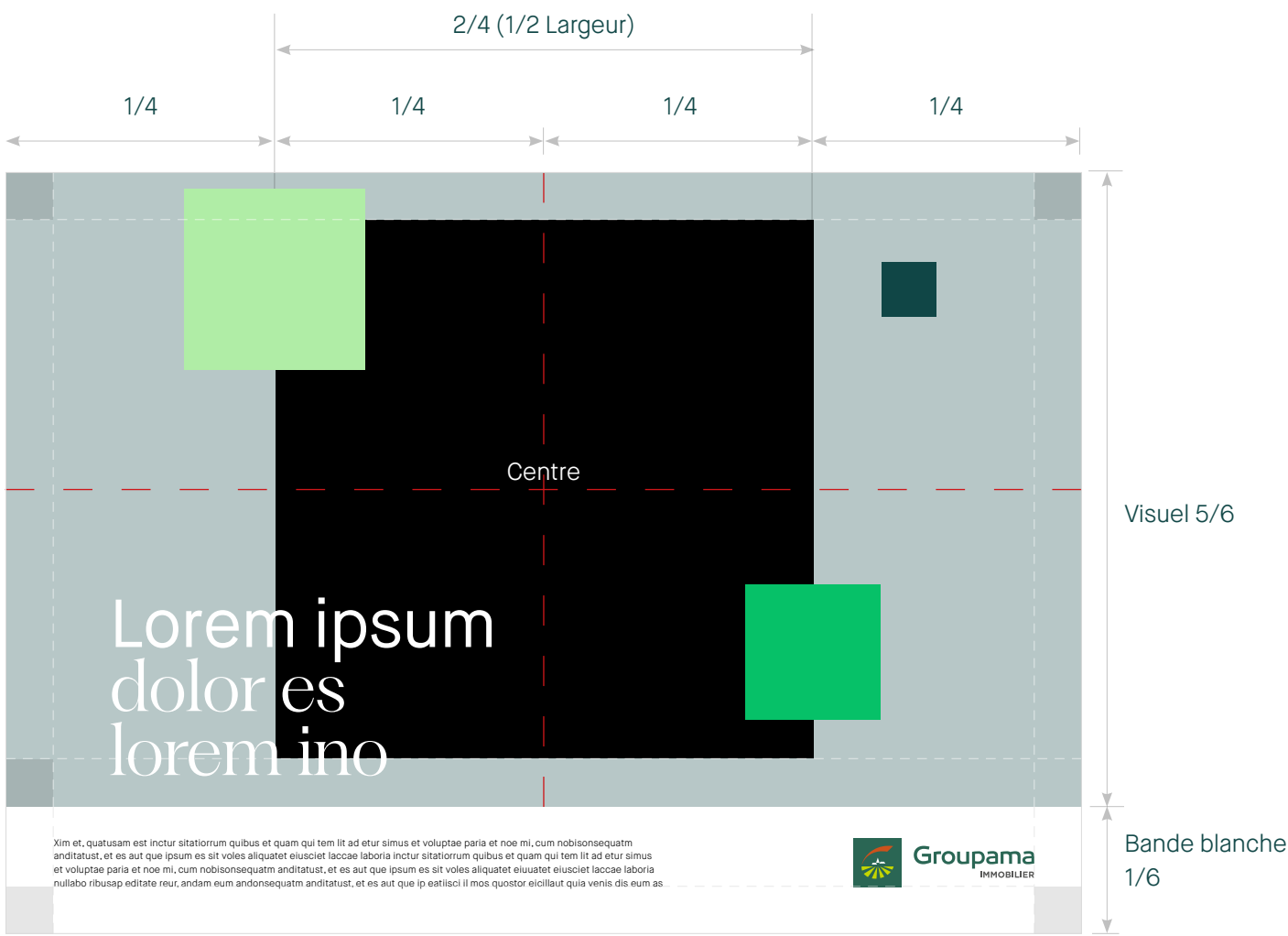
08

Mise en scène

Gabarits



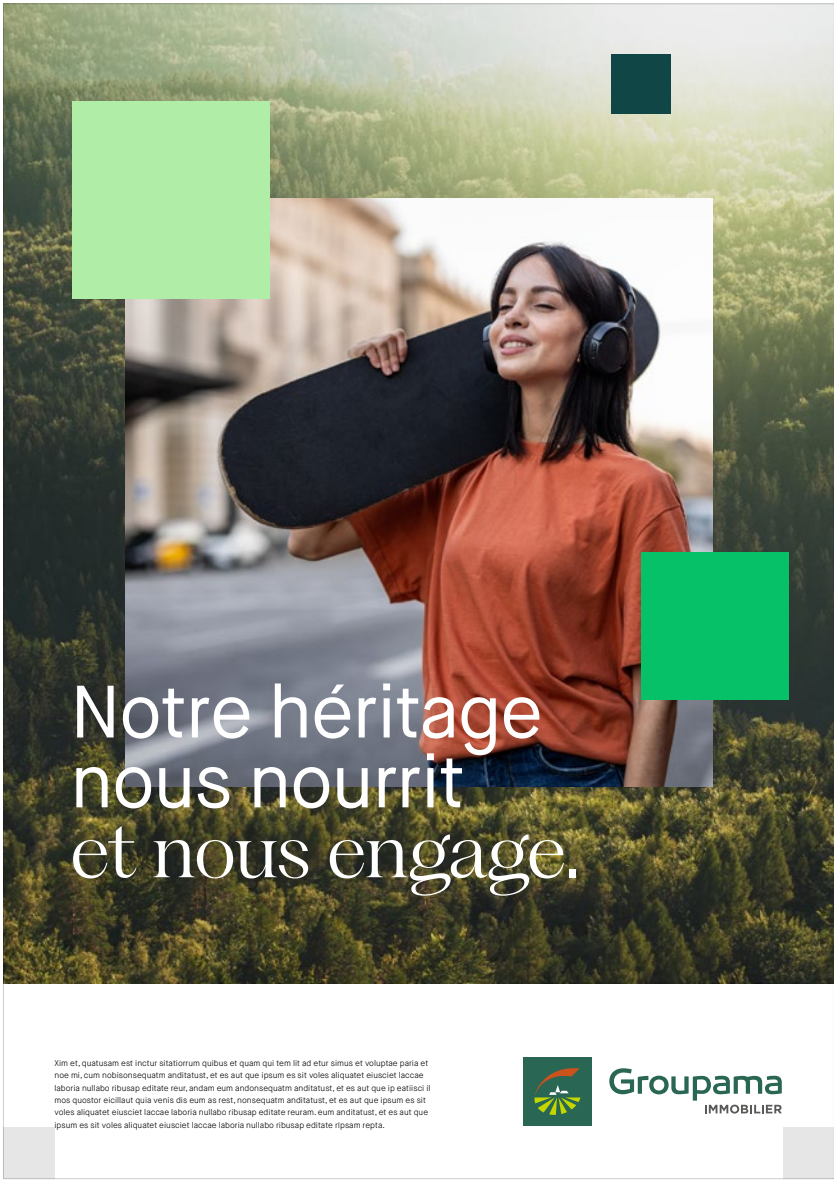
Format du document (print A4 ou 4X3 portrait)



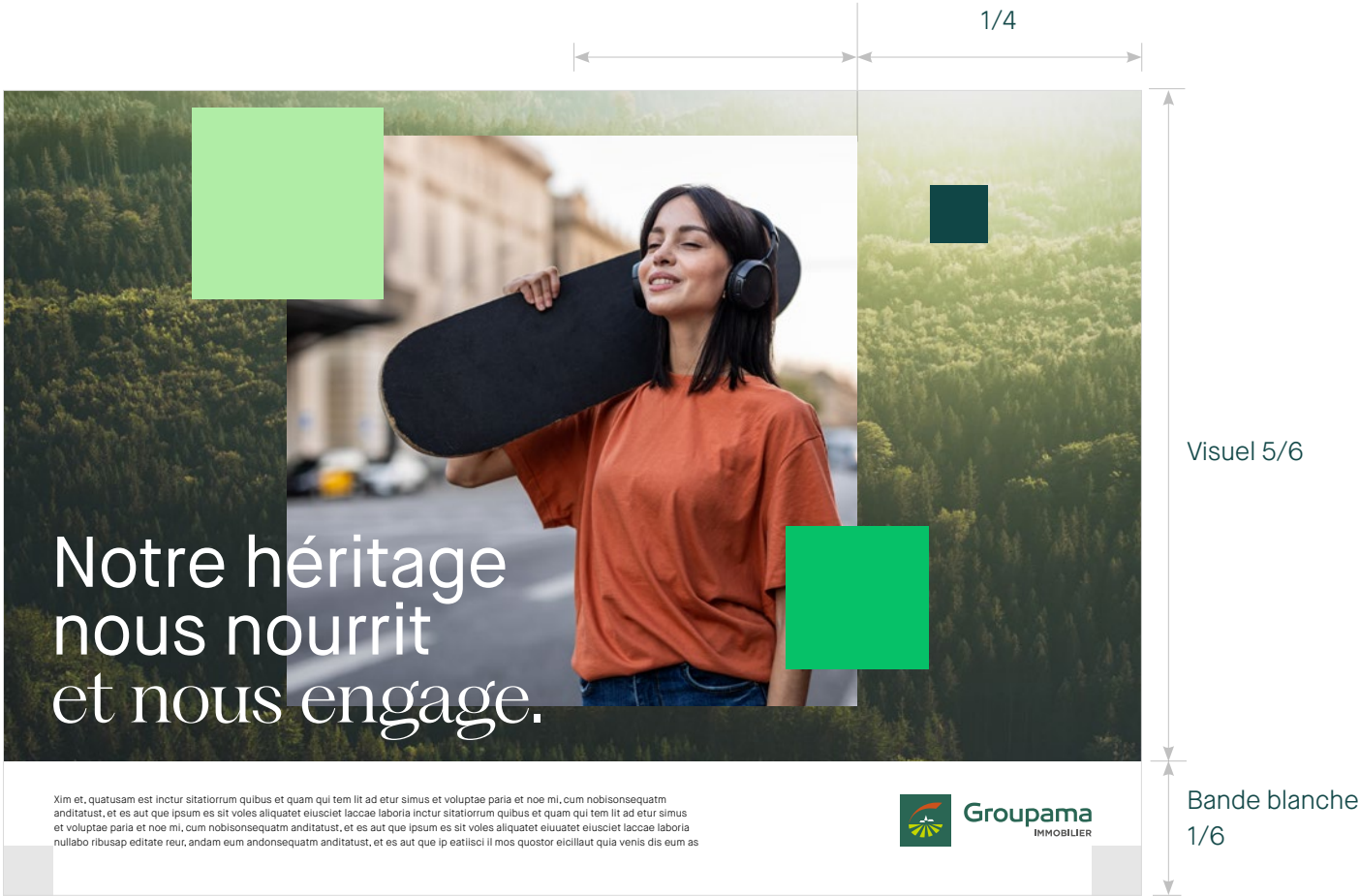
Format du document (print A4 ou 4X3 paysage)

08 Mise en scène

Exemples



Format du document (print A4 portrait)



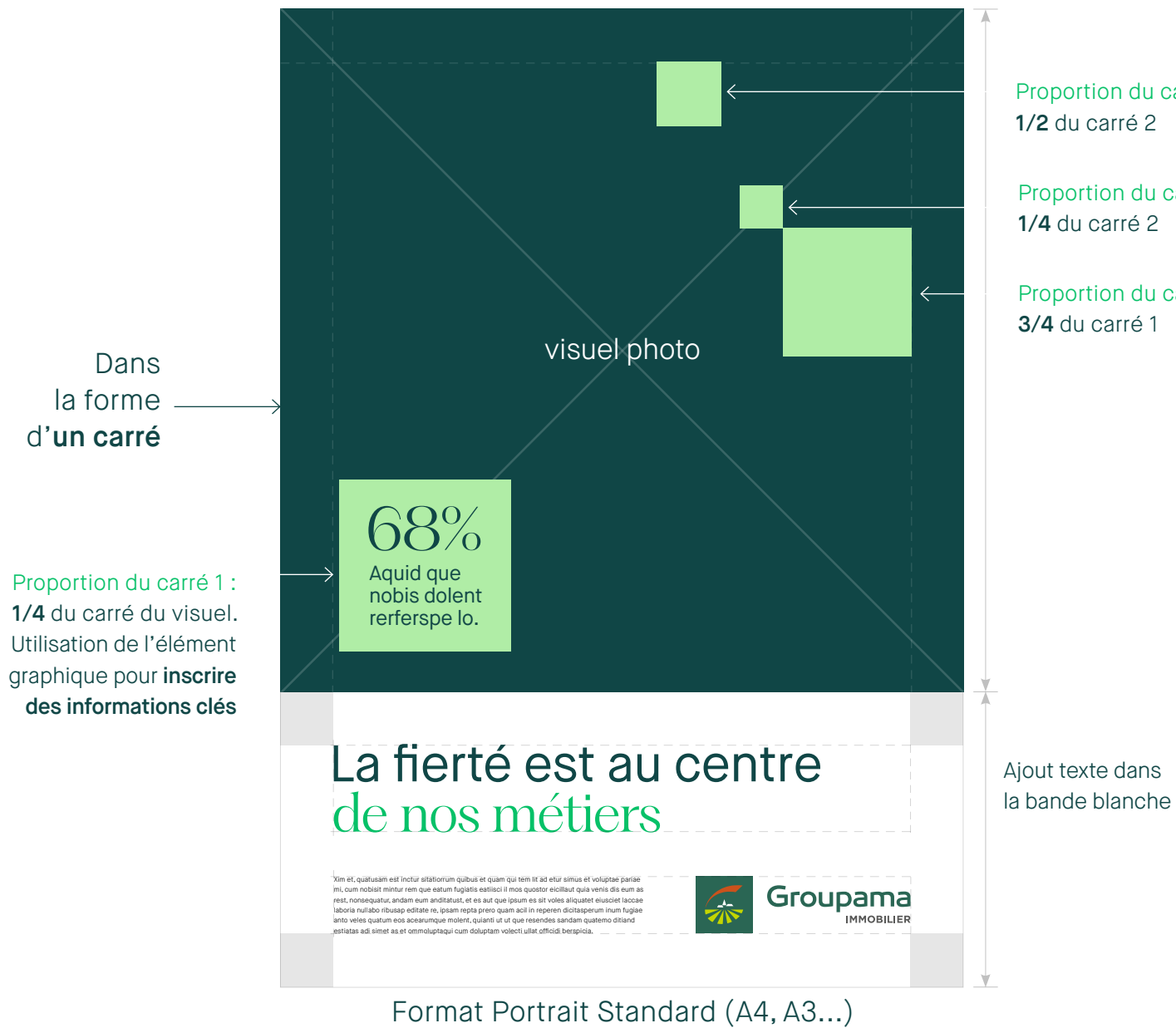
Format du document (print A4 paysage)

08 Mise en scène



Affichage format 4x3m

08 Mise en scène



La marge est égale à un carré dont de coté correspond à $\frac{1}{13}$ de la longueur du plus petit coté du document

08 Mise en scène



Visuel recrutement
3 tailles de carrés (=éléments graphiques)



Visuel institutionnel
4 tailles de carrés



Visuel conférence
3 tailles de carrés

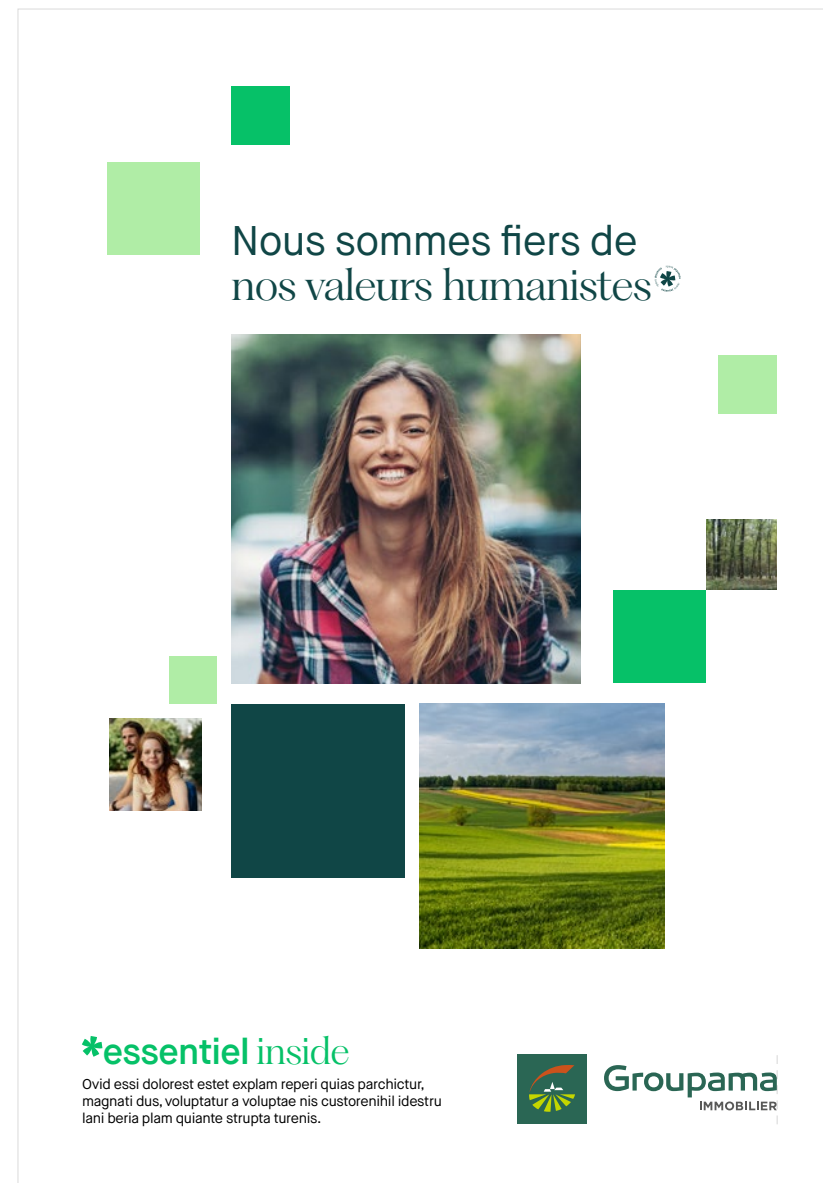
08 Mise en scène



Visuel avec Essentiel Inside

(Le macaron effet « stamp » sur le visuel du personnage)

Le macaron doit toujours être placé sur la droite du sujet central.



Visuel avec Essentiel Inside

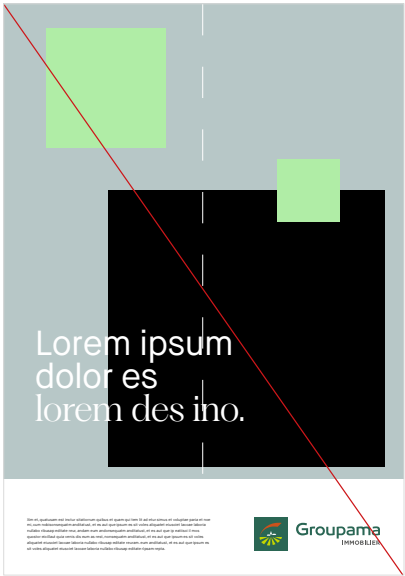
avec l'astérisque, renvoie à un paragraphe Essentiel Inside



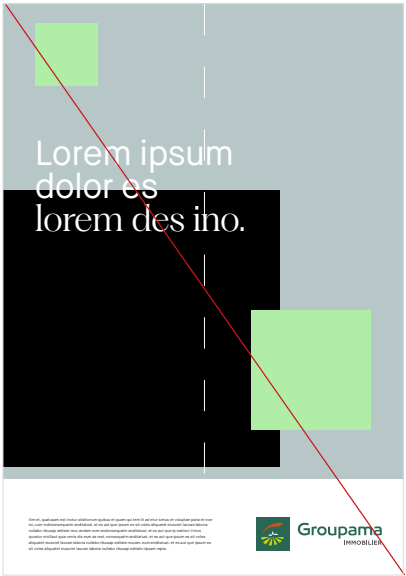
Visuel avec Essentiel Inside

08 Mise en scène

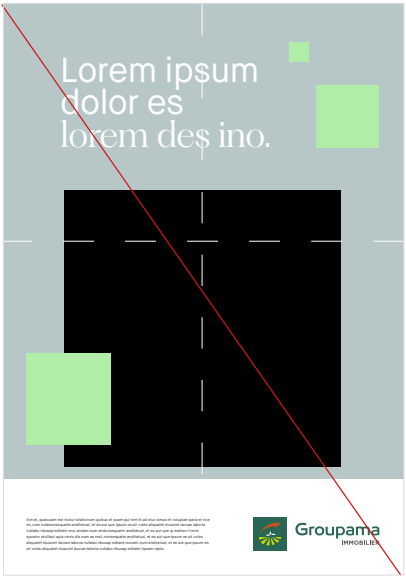
Les interdits de construction



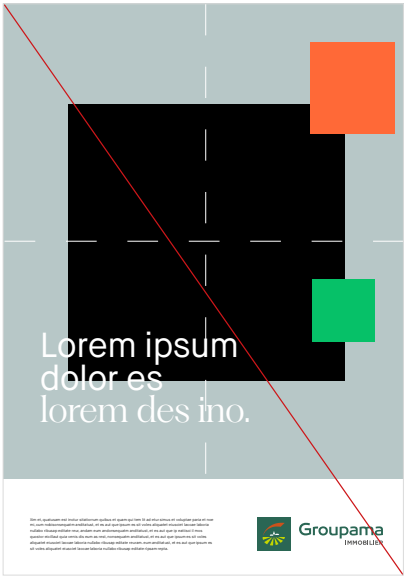
Interdit 1. Visual décentré



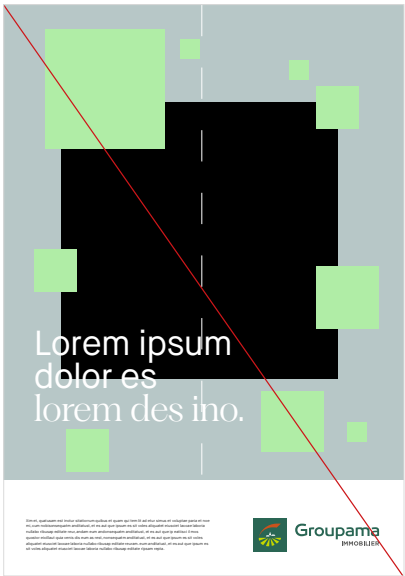
Interdit 2. Visual collé contre un bord



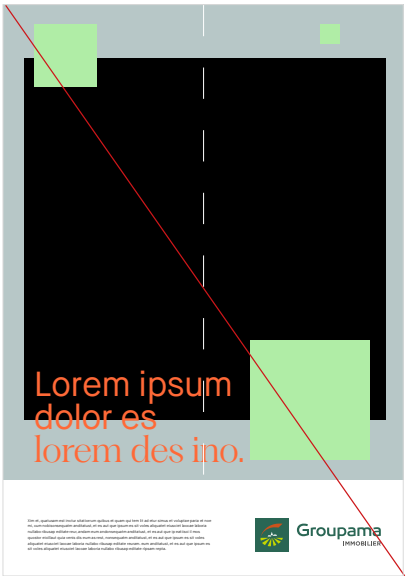
Interdit 3. Typographie qui n'est pas « à cheval » sur le visual du centre et visual décentré



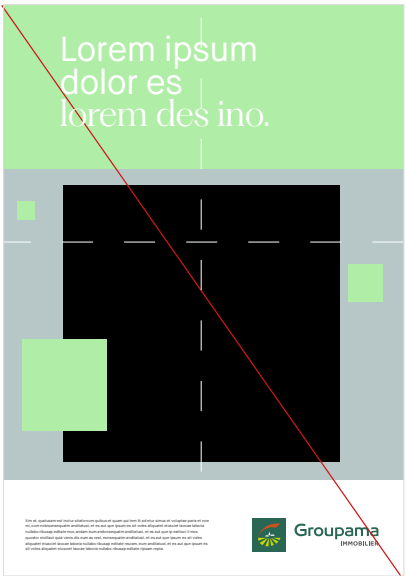
Interdit 4. Utilisations de carrés de couleurs différentes



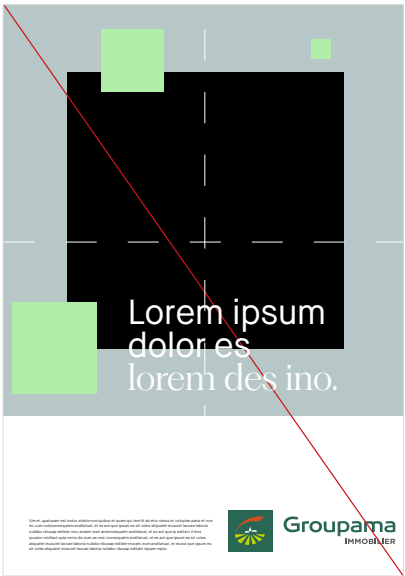
Interdit 5. Mettre un trop grand nombre de carrés (éléments graphiques dans le visual)



Interdit 2. Visual du carré central trop grand (conserver les proportions) ne pas mettre la typographie en couleur



Interdit 3. Mettre la typographie dans une bande de couleur



Interdit 6. Ne pas respecter les proportions (bande blanche logo et texte)

08 Mise en scène

Couverture de brochure :

- Règles techniques :
- Visuel carré centré.
 - La typographie n'est pas forcément ferrée à gauche, selon la mise en page elle peut avoir un décalage.
 - 3 carrés de couleurs maximum.



Gabarit



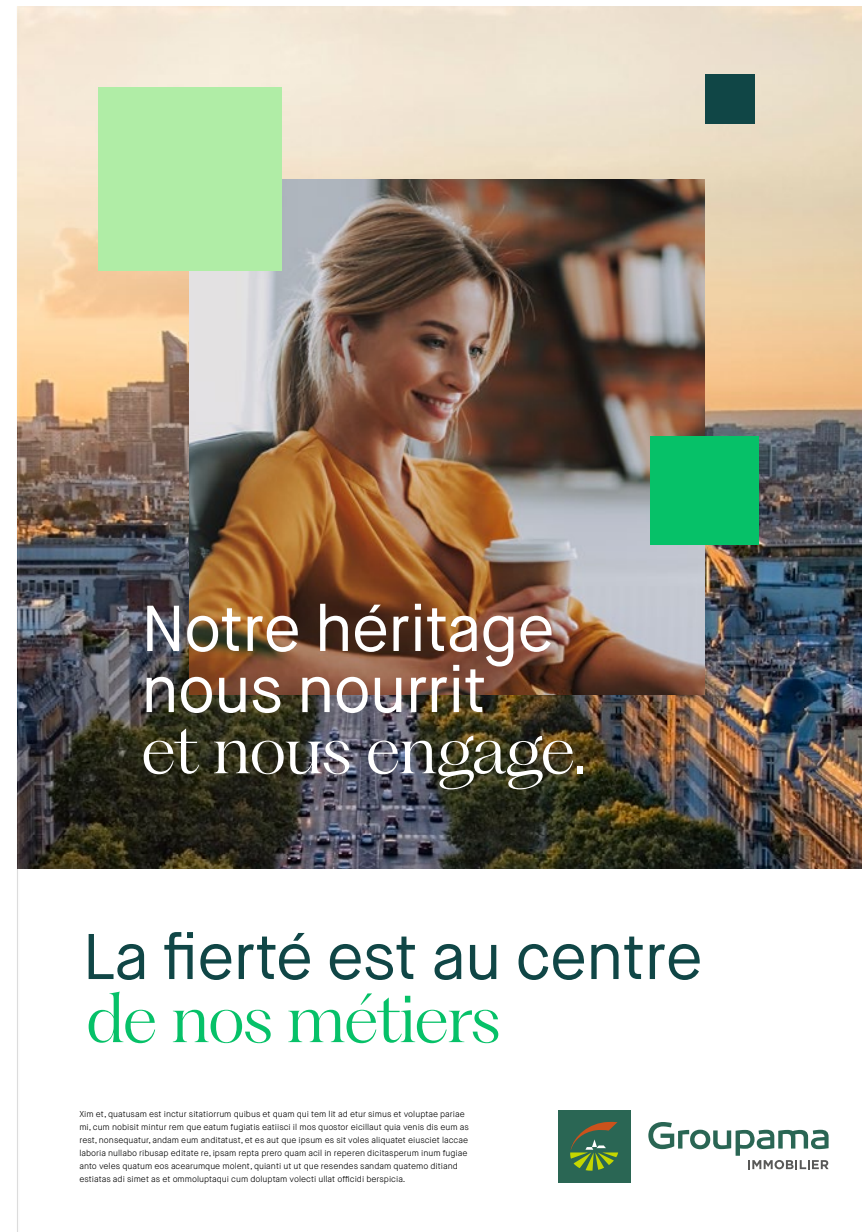
Exemple

08 Mise en scène

Corporate



Kakémono



Affiche



Post LinkedIn

08 Mise en scène

Essentiel Inside



Kakémono



Affiche



Post LinkedIn

Mise en scène

Kakémonos Essentiel Inside



Future Proof

Au cœur de multiples enjeux, l'immobilier doit anticiper les besoins des villes et relever le défi de se transformer : plus résilient, plus sobre, plus efficace.



Groupama
IMMOBILIER



People Made

Au cœur de multiples enjeux, l'immobilier doit anticiper les besoins des villes et relever le défi de se transformer : plus résilient, plus sobre, plus efficace.



Groupama
IMMOBILIER



Positive Change

Au cœur de multiples enjeux, l'immobilier doit anticiper les besoins des villes et relever le défi de se transformer : plus résilient, plus sobre, plus efficace.



Groupama
IMMOBILIER

08 Mise en scène

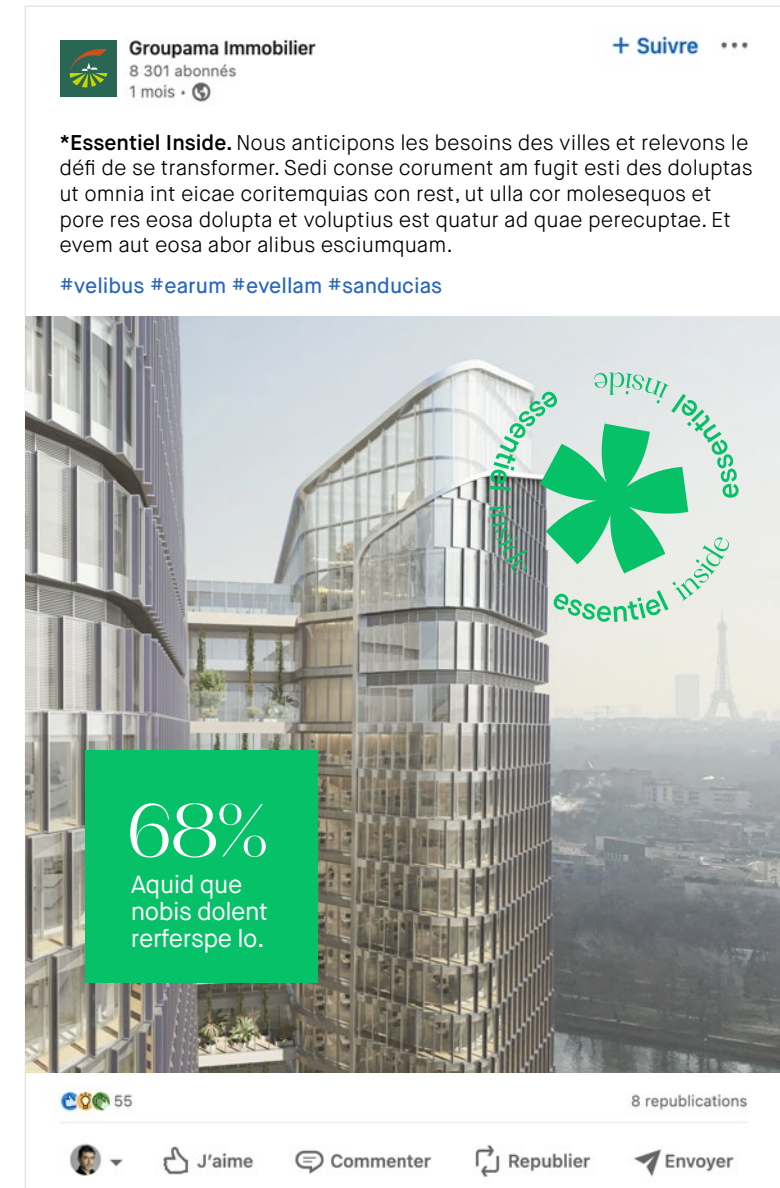
Projet



Kakémono



Affiche



Post LinkedIn

Merci



Jessica DAOVANNARY

Responsable Marketing et Communication
jessica.daovannary@groupama-immobilier.fr
+33 6 38 32 98 31

Groupama Immobilier

Immeuble West Park 6 Groupama Campus
124 rue des Trois Fontanot,
CS 50215 - 92022 NANTERRE CEDEX



Groupama
IMMOBILIER