



Groupama
IMMOBILIER



Notre marque se réinvente.
La preuve par les mots et l'image.

Gabarits

Construction du Master

Règles techniques :

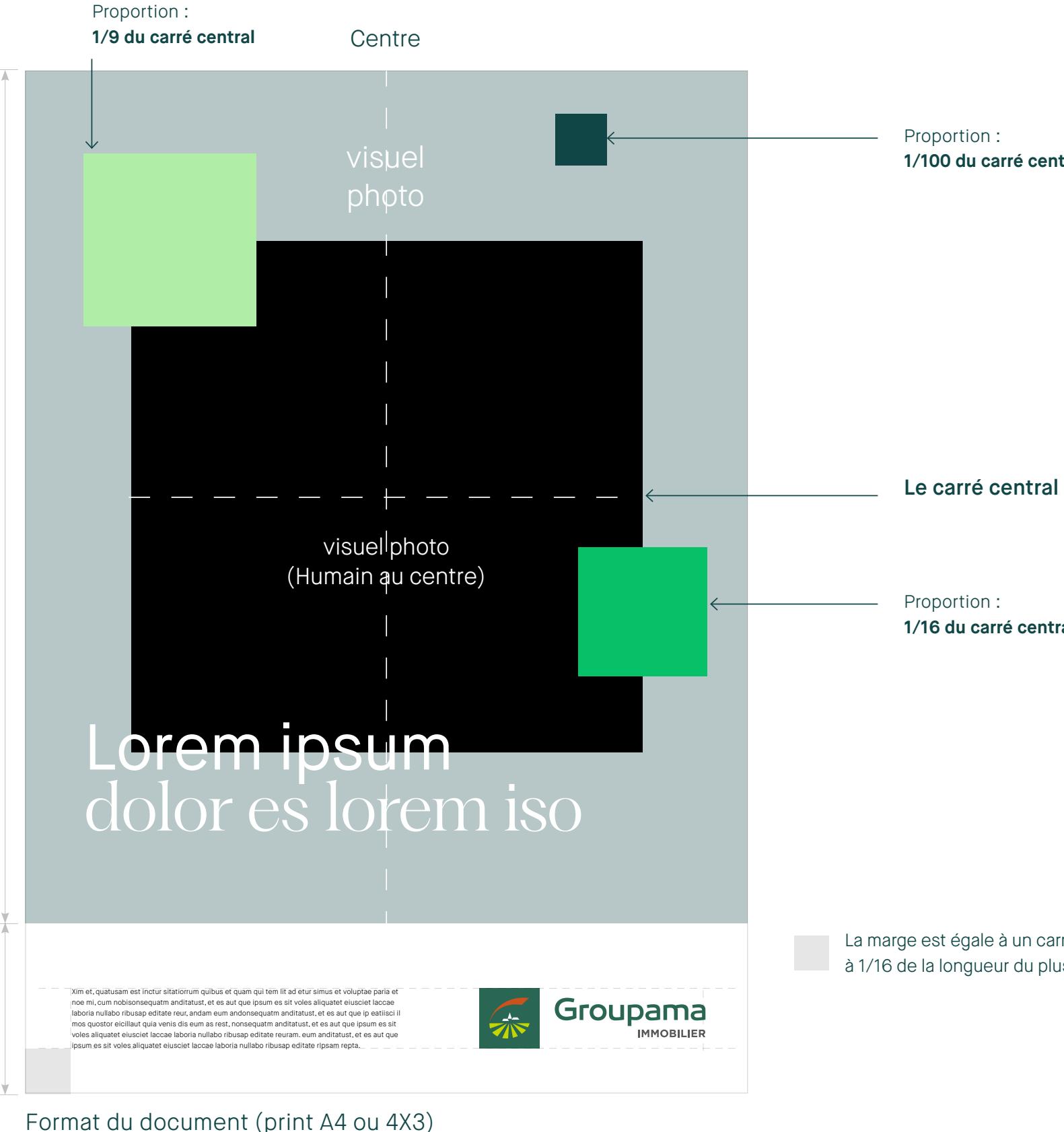
Calcul de la proportion de la bande blanche par rapport à la taille du format du document

Le principe :

- **Le carré au centre**, fondamental
- Trois tailles d'éléments graphiques / carrés de couleur

Bande blanche 1/6

Visuel 5/6



La marge est égale à un carré dont de coté correspond à 1/16 de la longueur du plus petit coté du document

Exemple

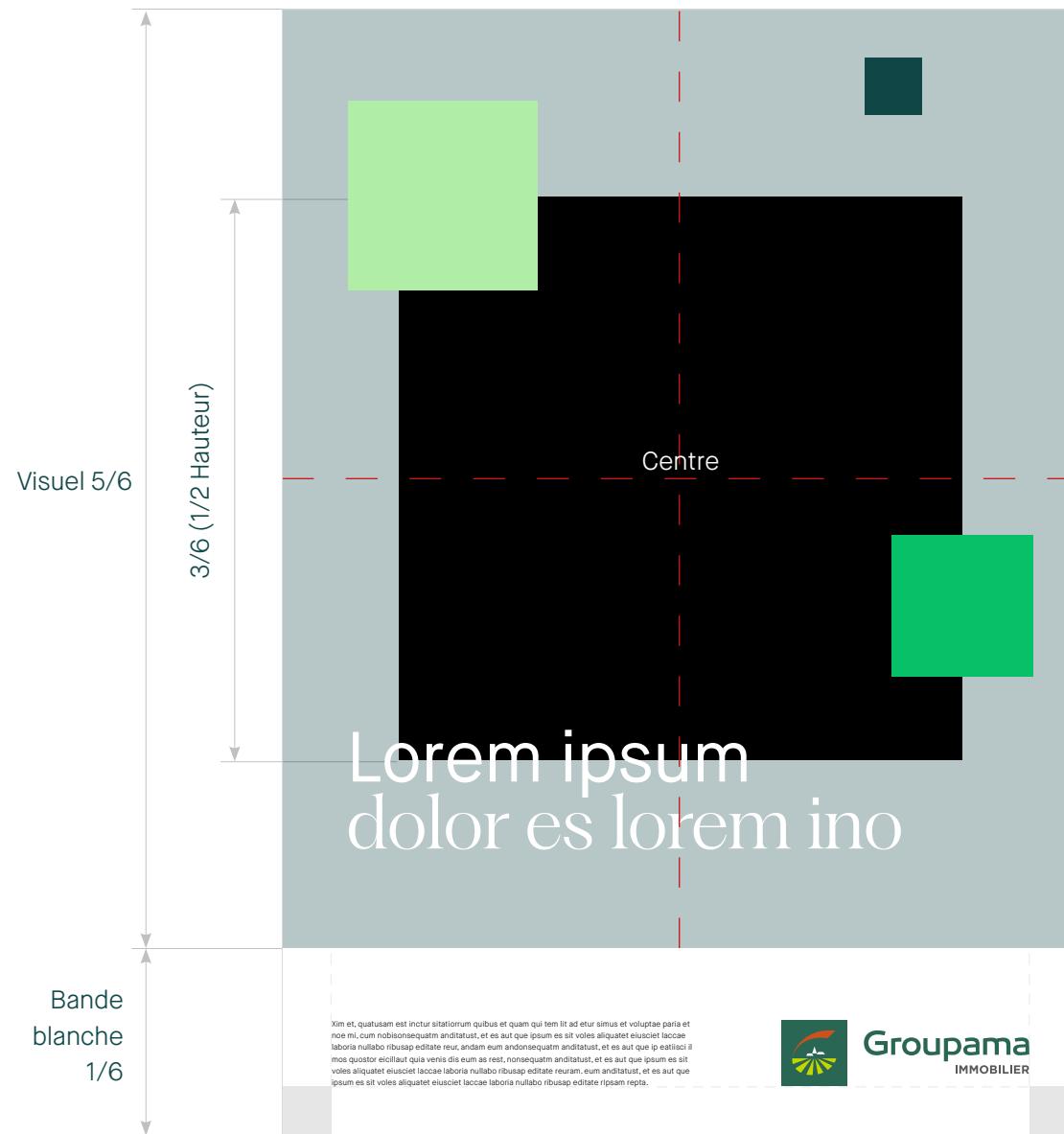
Construction du Master

Règles techniques :

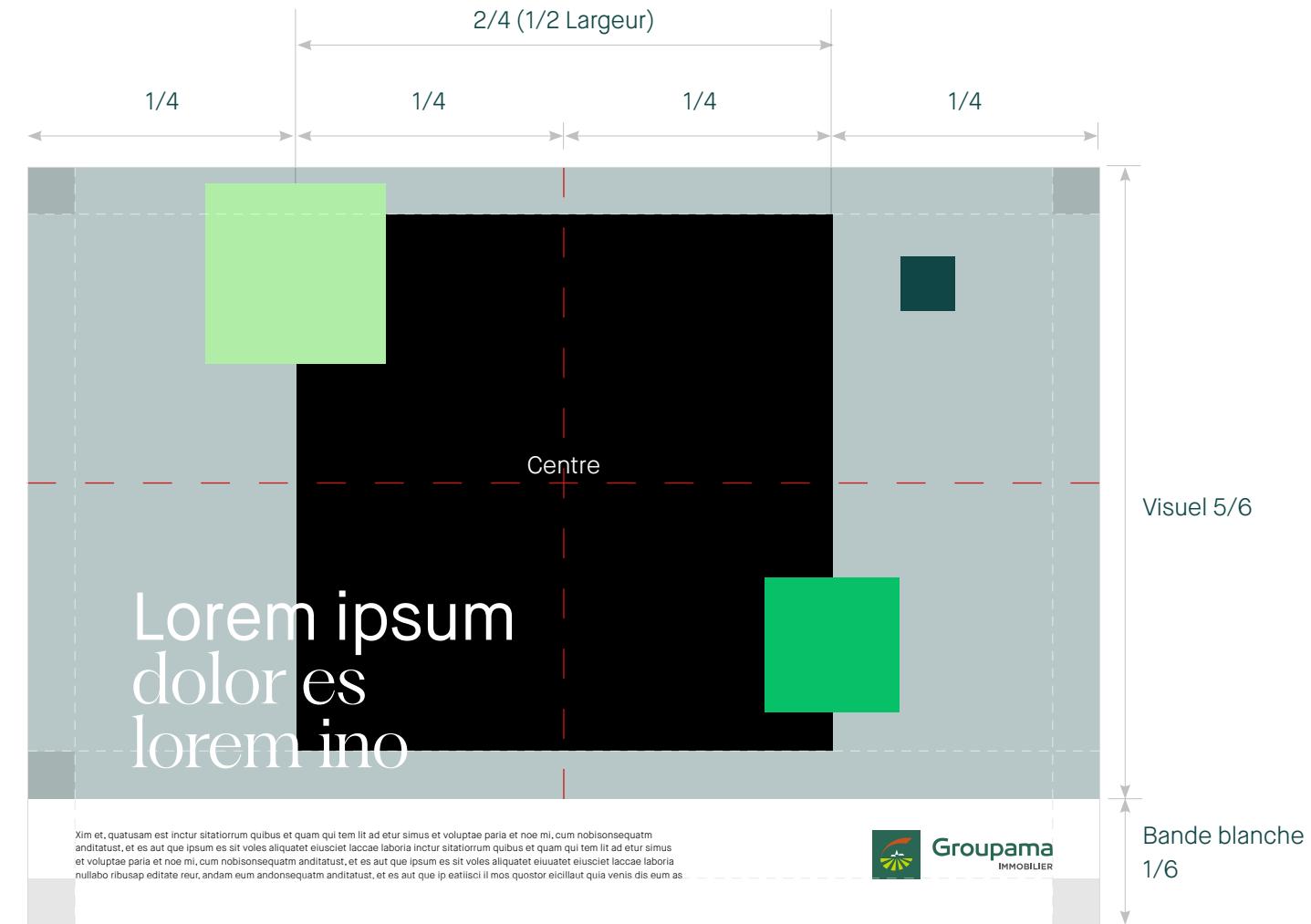
- Visuel photo carré au centre
- Une ligne typographique obligatoirement « à cheval » et centré dans la hauteur d'x, entre le bas du visuel carré et le visuel de fond. La ligne « à cheval » peut varier selon les formats afin de laisser suffisamment d'espace entre la dernière phrase et le bandeau blanc de bas de page.
- Accroche composée des deux typographies **Maison Neue (book)** et **PP Fragment (Serif light)**
- Nombre **maximum de carrés** de couleurs : 3



Gabarits

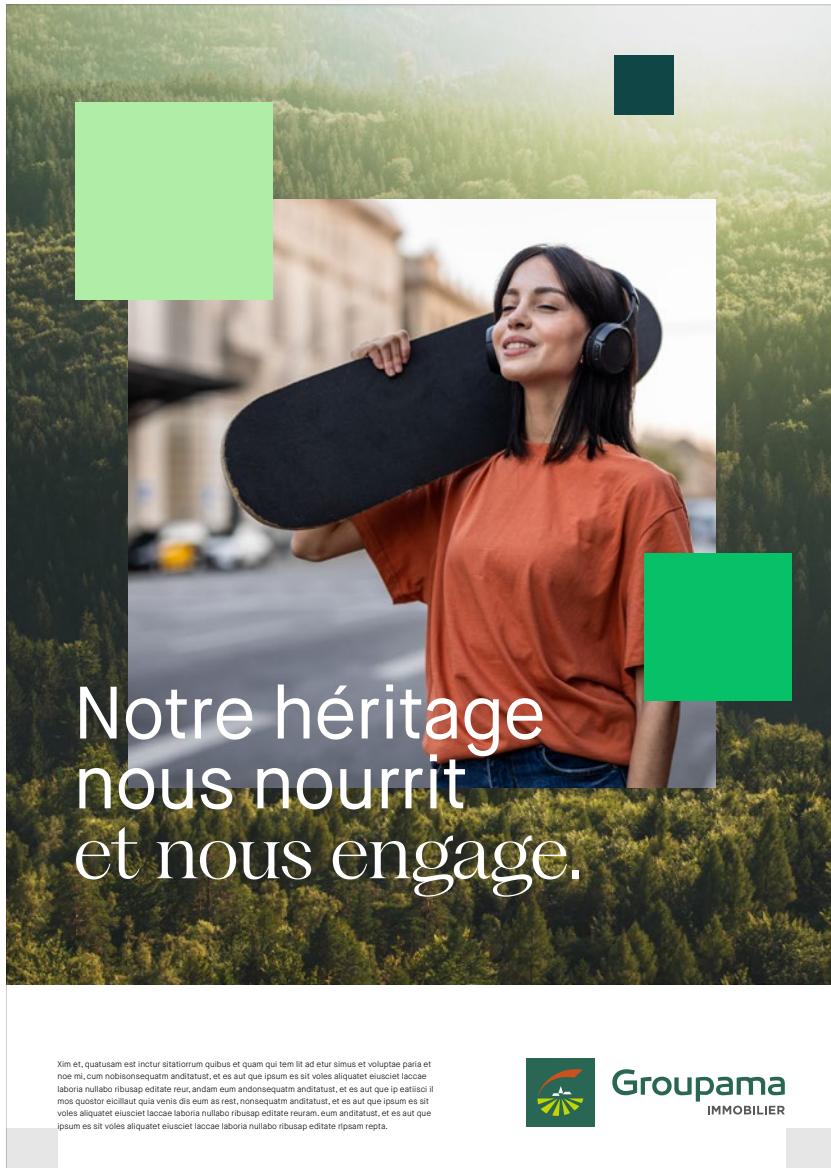


Format du document (print A4 ou 4X3 portrait)

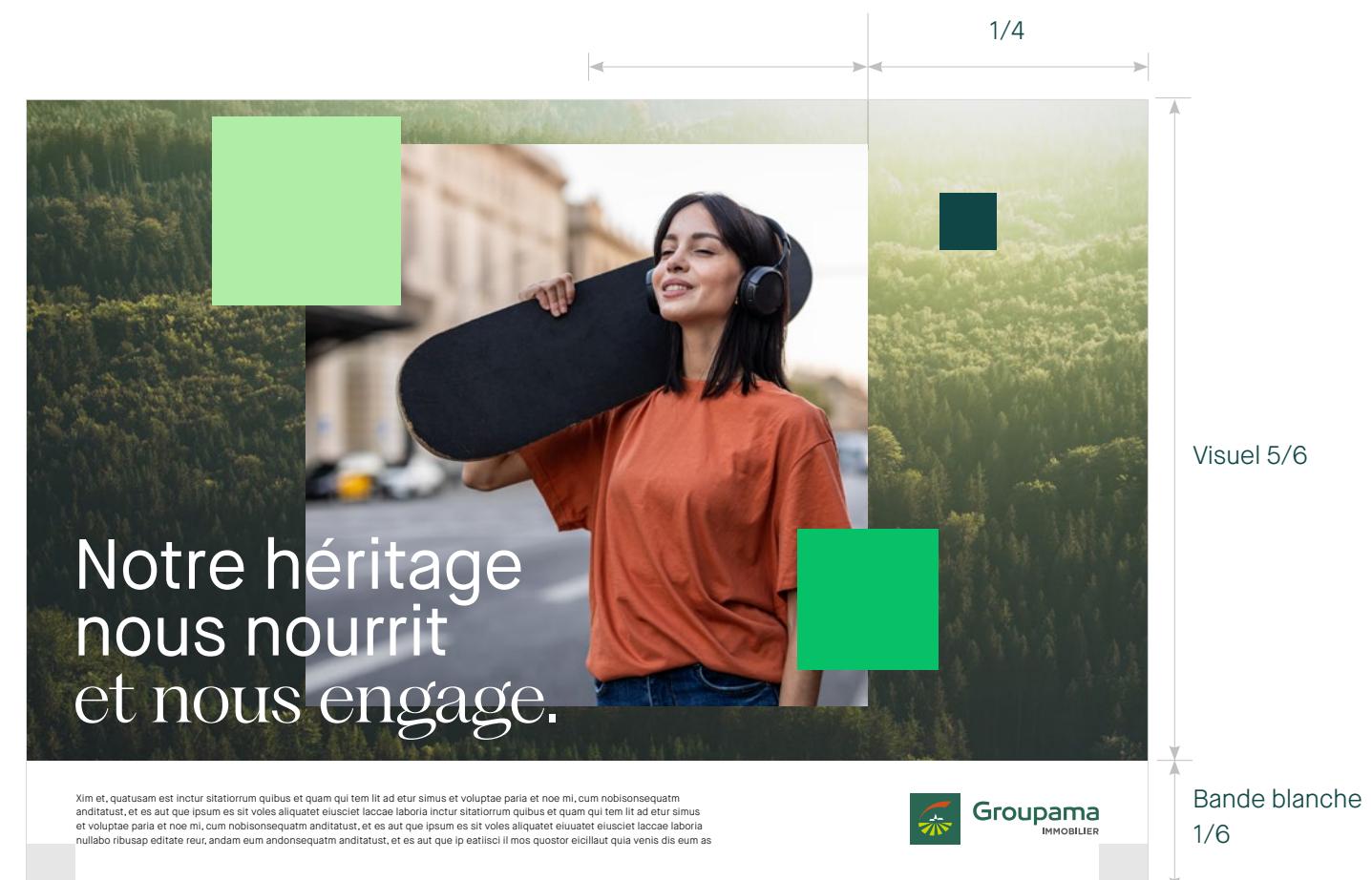


Format du document (print A4 ou 4X3 paysage)

Exemples

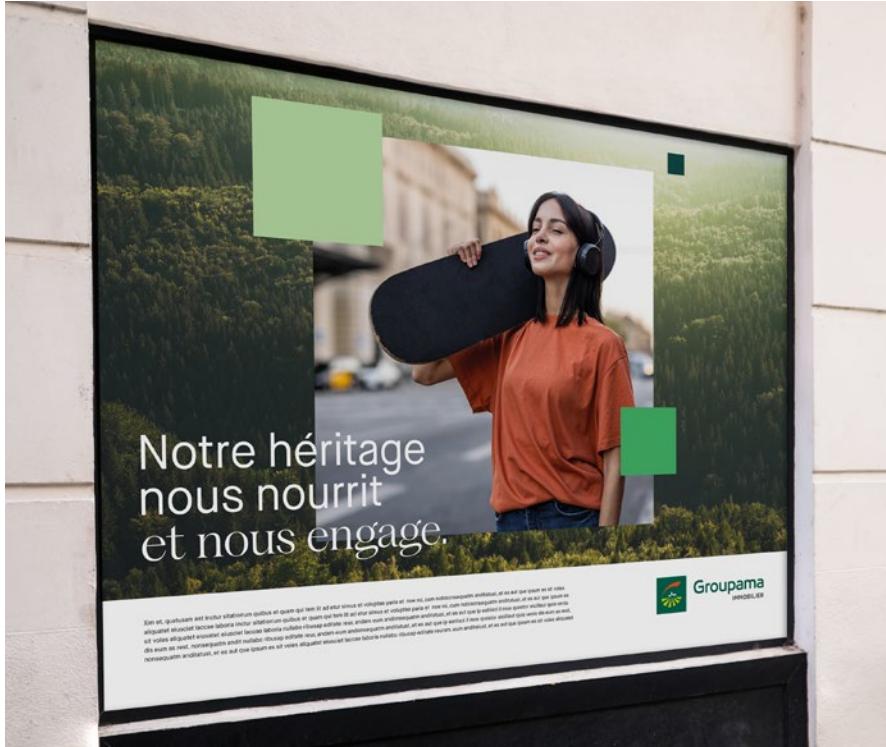


Format du document (print A4 portrait)



Format du document (print A4 paysage)

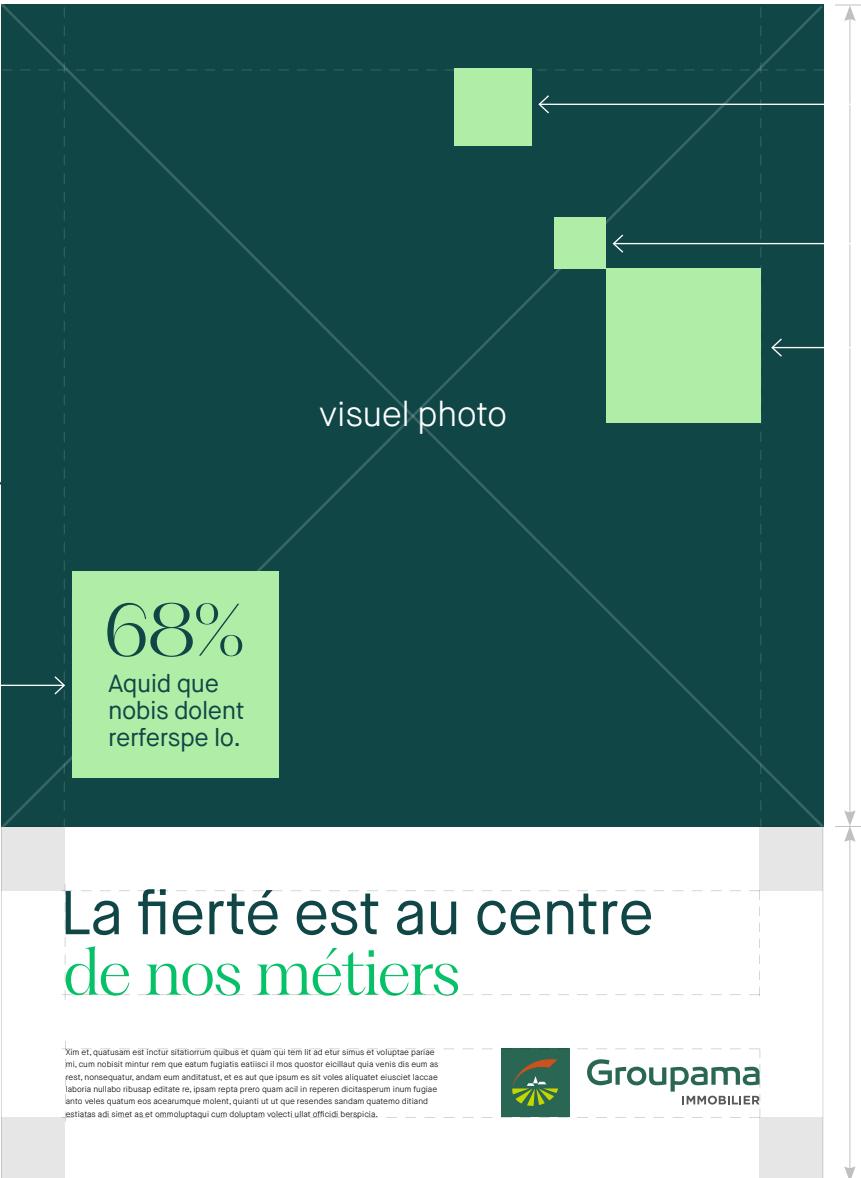
08 Mise en scène



Affichage format 4x3m

Dans
la forme
d'un carré

Proportion du carré 1 :
 $\frac{1}{4}$ du carré du visuel.
Utilisation de l'élément graphique pour inscrire des informations clés



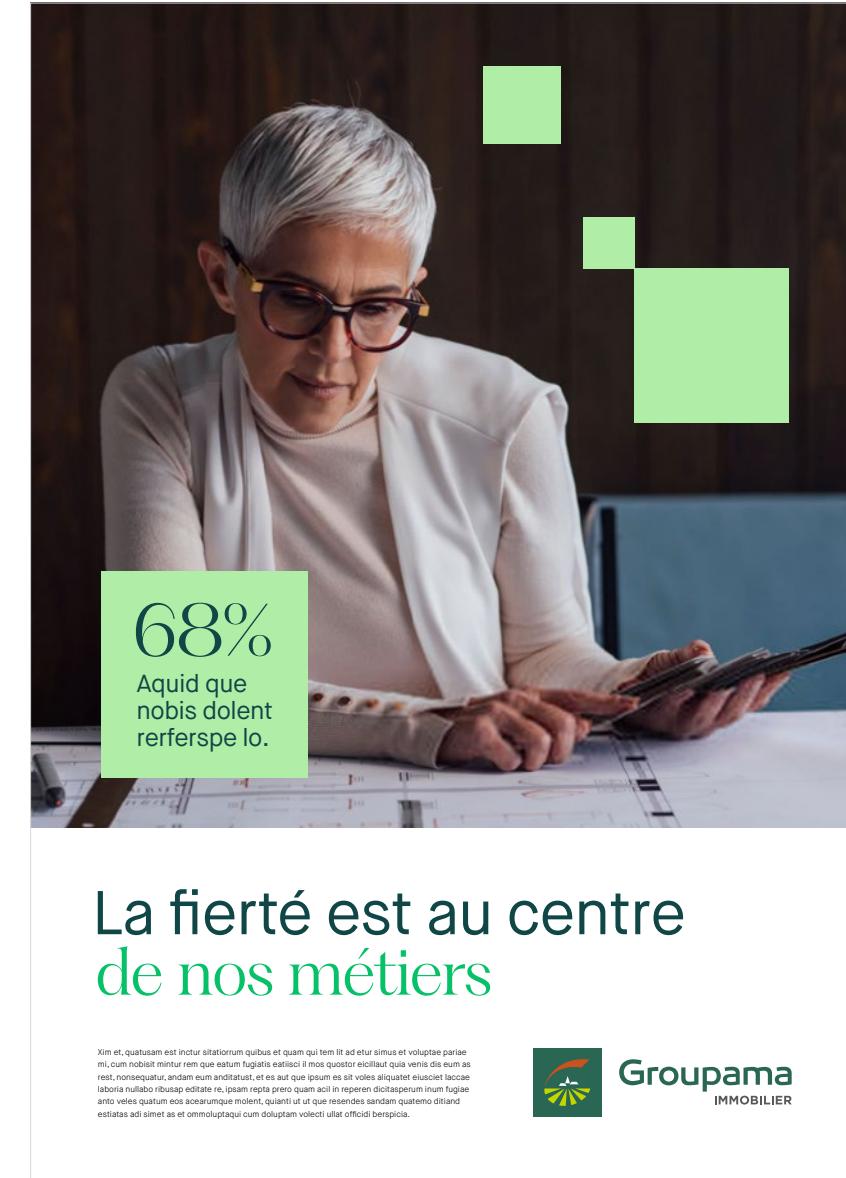
Format Portrait Standard (A4, A3...)

Proportion du carré 4 :
 $\frac{1}{2}$ du carré 2

Proportion du carré 3 :
 $\frac{1}{4}$ du carré 2

Proportion du carré 2 :
 $\frac{3}{4}$ du carré 1

Ajout texte dans la bande blanche



Exemple d'application

La marge est égale à un carré dont de coté correspond à 1/13 de la longueur du plus petit côté du document

Mise en scène

Proportion du carré 3 : 1/3 du carré 2

Proportion du carré 2 : 1/2 du carré 1

Proportion du carré 1 : 1/2 de la largeur entre les marges



Visuel recrutement

3 tailles de carrés (=éléments graphiques)

Proportion du carré 1 : 1/2 de la largeur entre les marges



Visuel institutionnel

4 tailles de carrés

Proportion du carré 1 : 1/2 de la largeur entre les marges



Visuel conférence

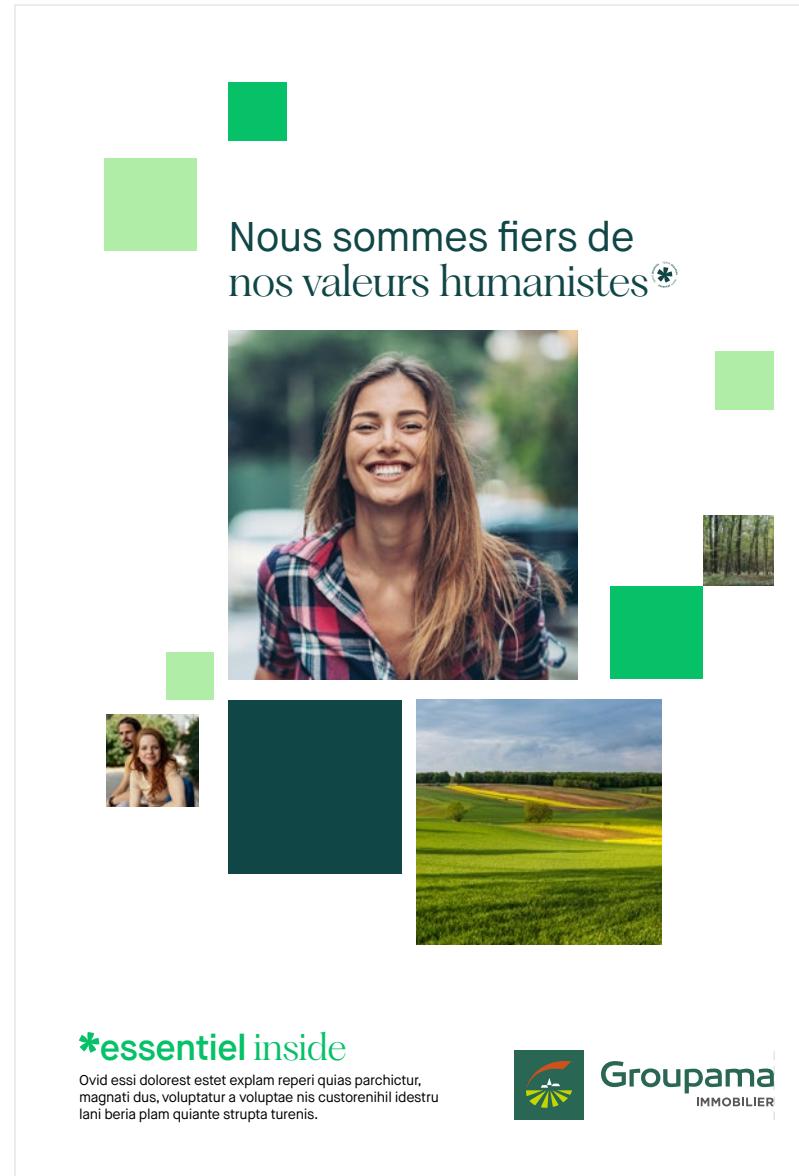
3 tailles de carrés

Mise en scène



Visuel avec **Essentiel Inside**

(Le macaron effet «stamp» sur le visuel du personnage)
Le macaron doit toujours être placé sur la droite du sujet central.



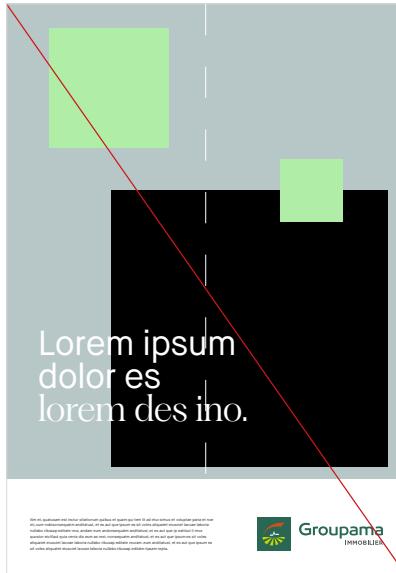
Visuel avec **Essentiel Inside**

avec l'astérisque, renvoie à un paragraphe Essentiel Inside



Visuel avec **Essentiel Inside**

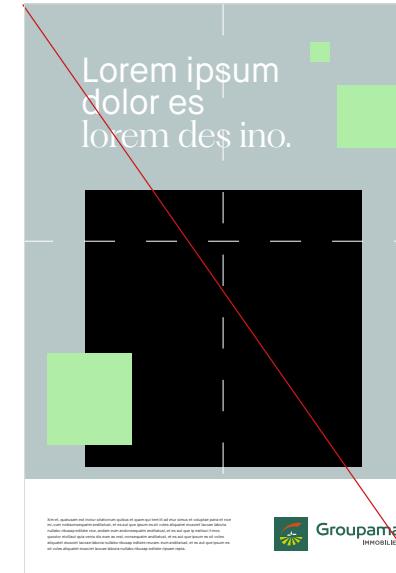
Les interdits de construction



Interdit 1. Visuel décentré



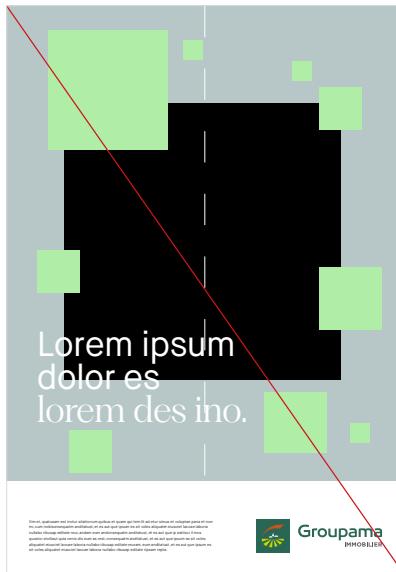
Interdit 2. Visuel collé contre un bord



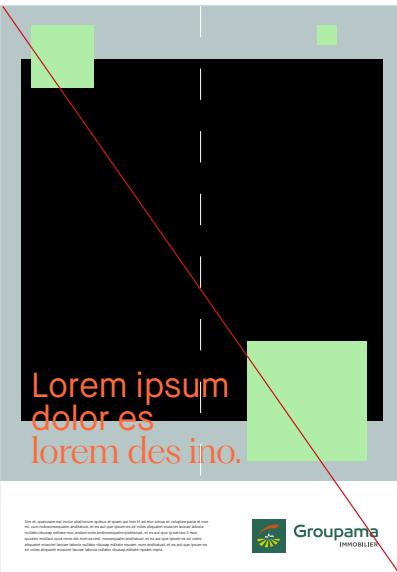
Interdit 3. Typographie qui n'est pas «à cheval» sur le visuel du centre et visuel décentré



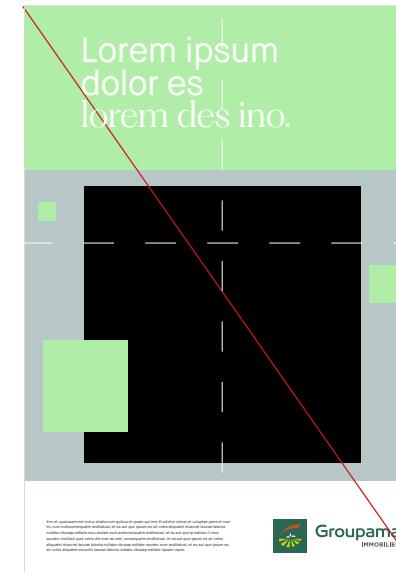
Interdit 4. Utilisations de carrés de couleurs différentes



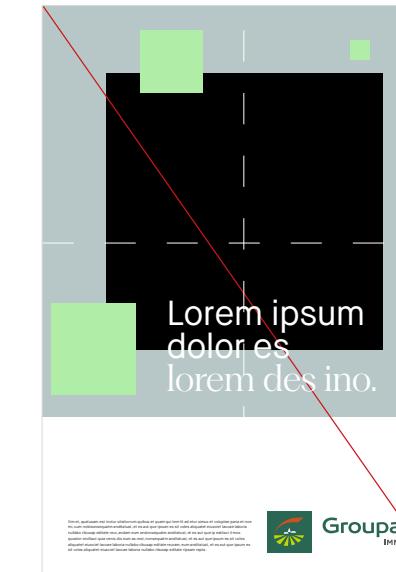
Interdit 5. Mettre un trop grand nombre de carrés (éléments graphiques dans le visuel)



Interdit 2. Visuel du carré central trop grand (conserver les proportions) ne pas mettre la typographie en couleur



Interdit 3. Mettre la typographie dans une bande de couleur



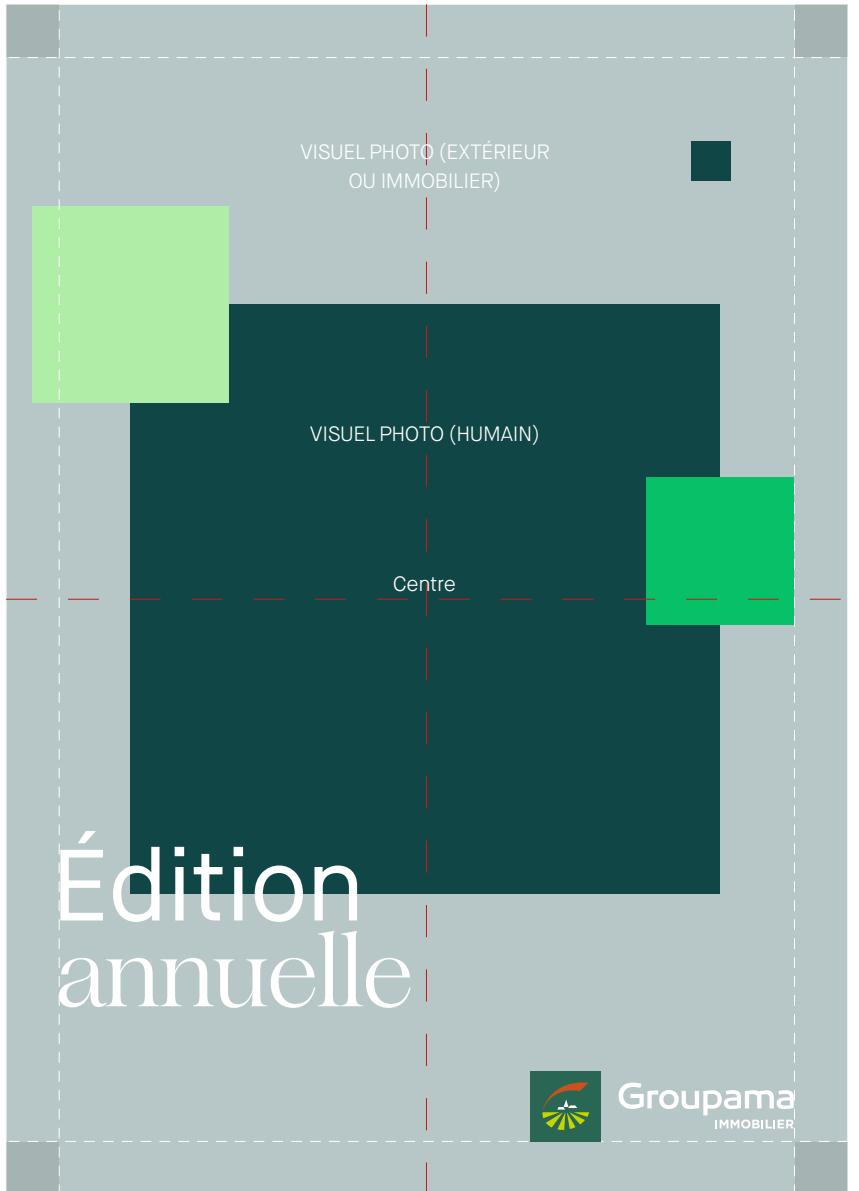
Interdit 6. Ne pas respecter les proportions (bande blanche logo et texte)

08 Mise en scène

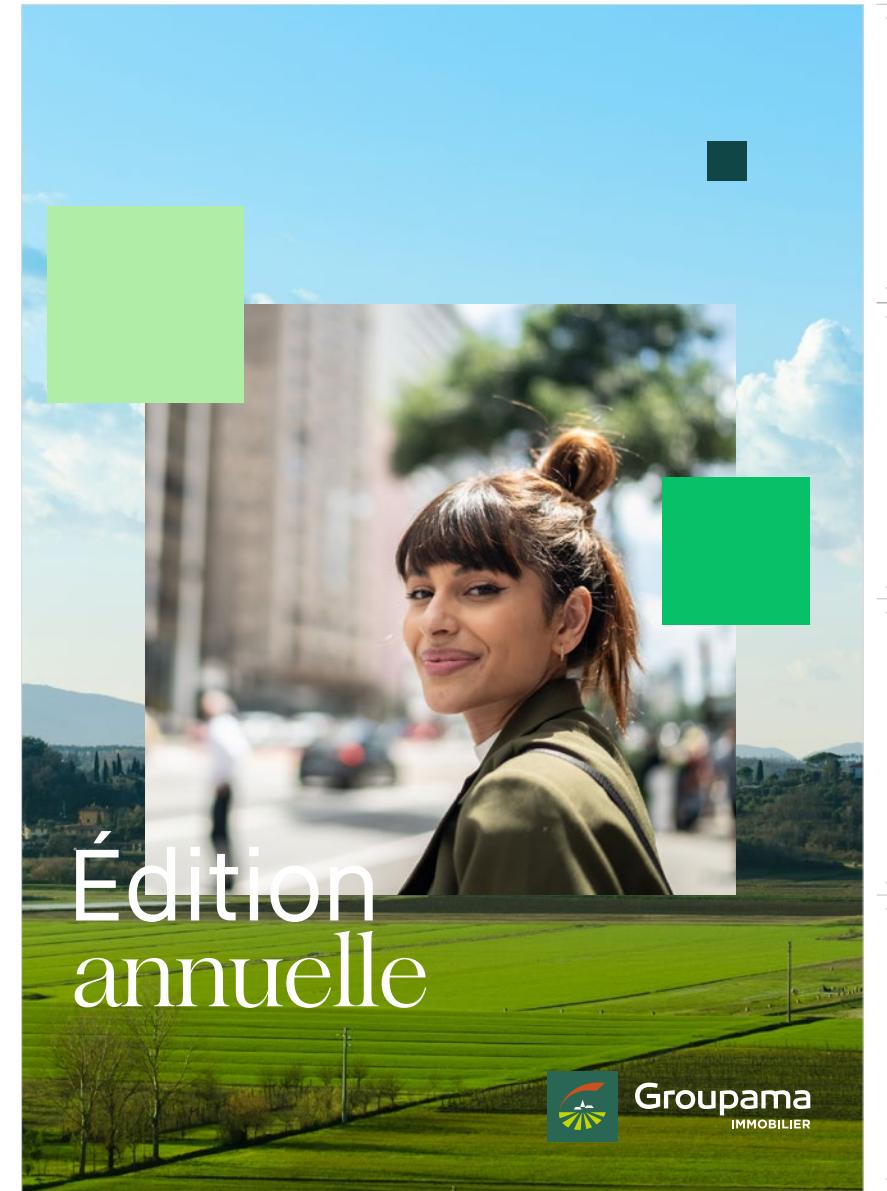
Couverture de brochure :

Règles techniques :

- Visuel carré centré.
- La typographie n'est pas forcément ferrée à gauche, selon la mise en page elle peut avoir un décalage.
- 3 carrés de couleurs maximum.



Gabarit



Exemple

08

Mise en scène

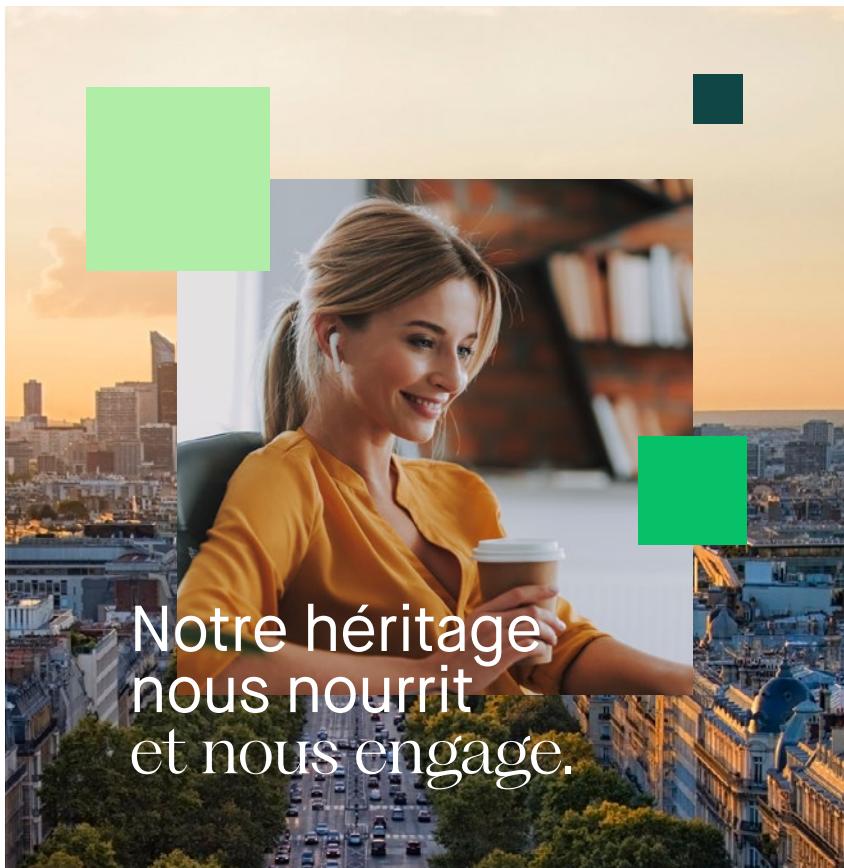
Corporate



Au cœur de multiples enjeux, l'immobilier doit anticiper les besoins des villes et relever le défi de se transformer : plus résilient, plus sobre, plus efficace.



Groupama
IMMOBILIER

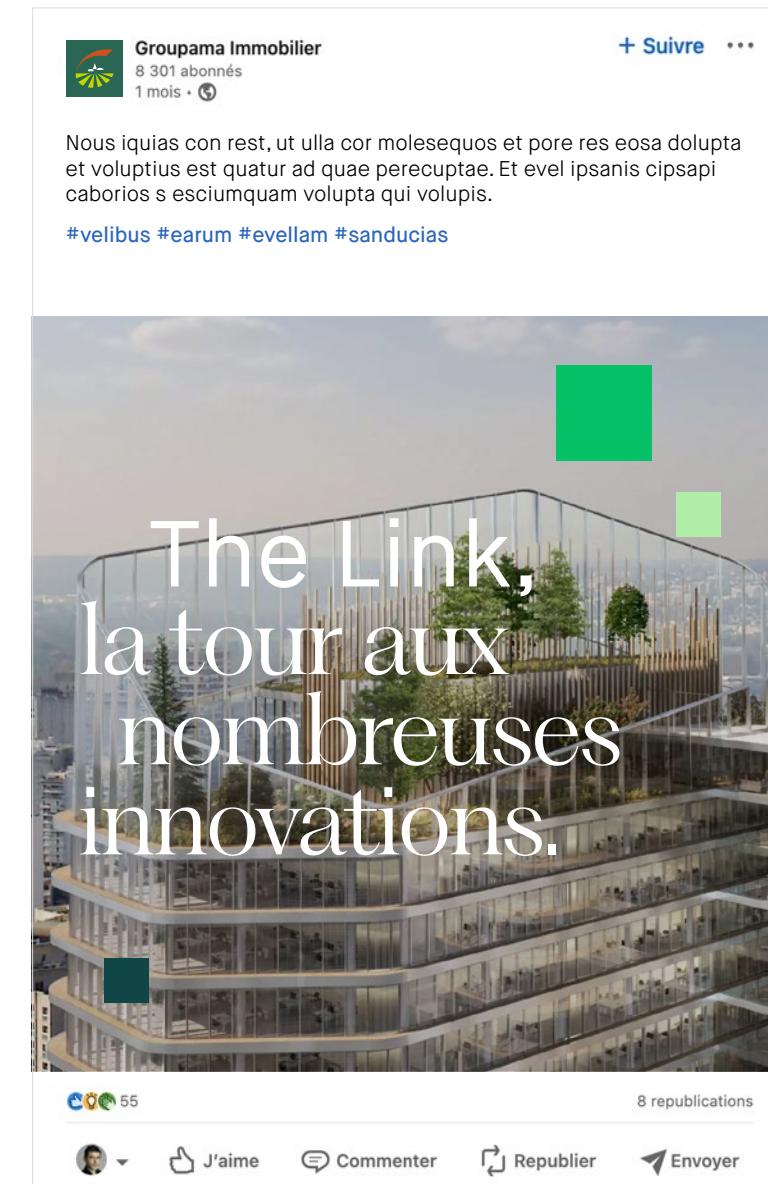


Xim et, quatasam est incurr sitatorum quibus et quam qui tem ill ad etur simus et voluptae pariae mi, cum nobis mintur rem que exut fugiat etatili il mos quator eccliaut quia venis dis eum as rest, nonsequatur, andam eum anditatur, et es aut que ipsum es sit voles aliquat eiuscet lacca labora nullabo ribusap editate re, ipsam repta prero quam acil in reperen dictasperum inum fugiae anto veles quatum eos aceanrumque molent, quanti ut ut que resendes sandam quaterno ditland estatas adi simet as et ommolopraqui cum doluptam volecti ular offici berspica.

Groupama
IMMOBILIER

Kakémono

Affiche



Post Linkedin



Mise en scène

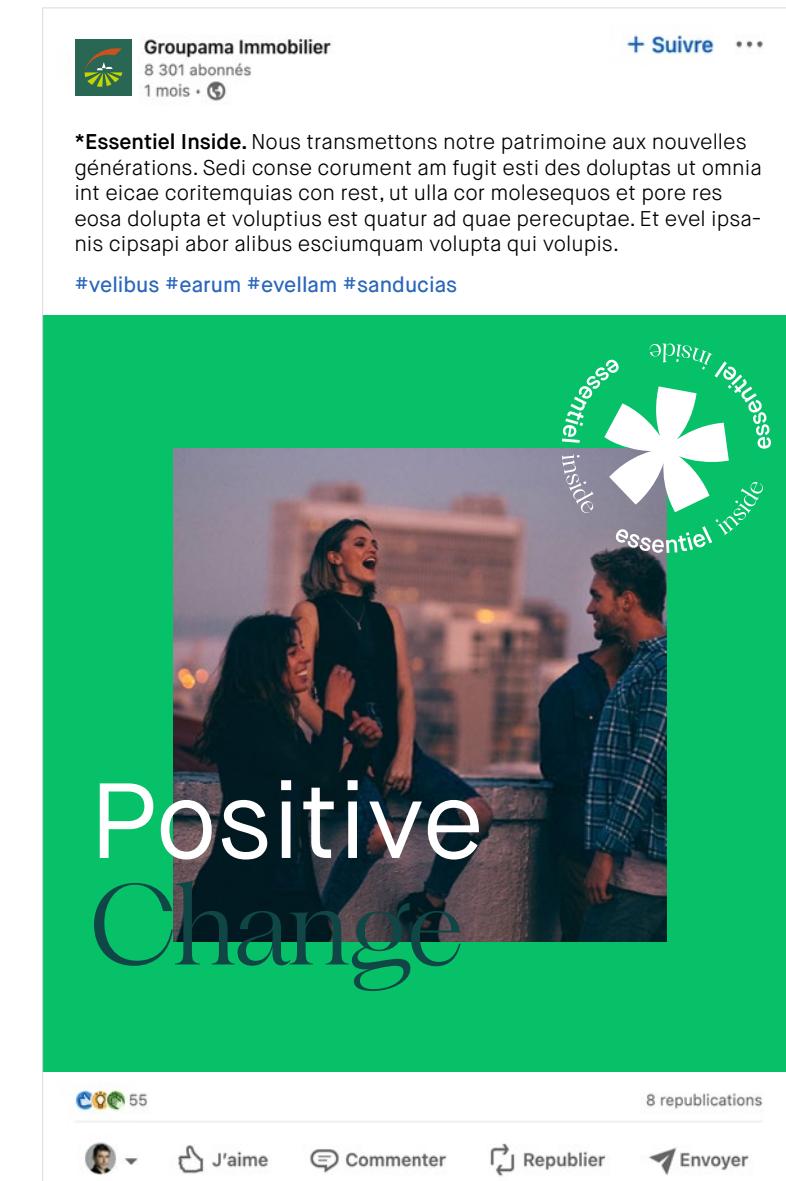
Essentiel Inside



Kakémono



Affiche



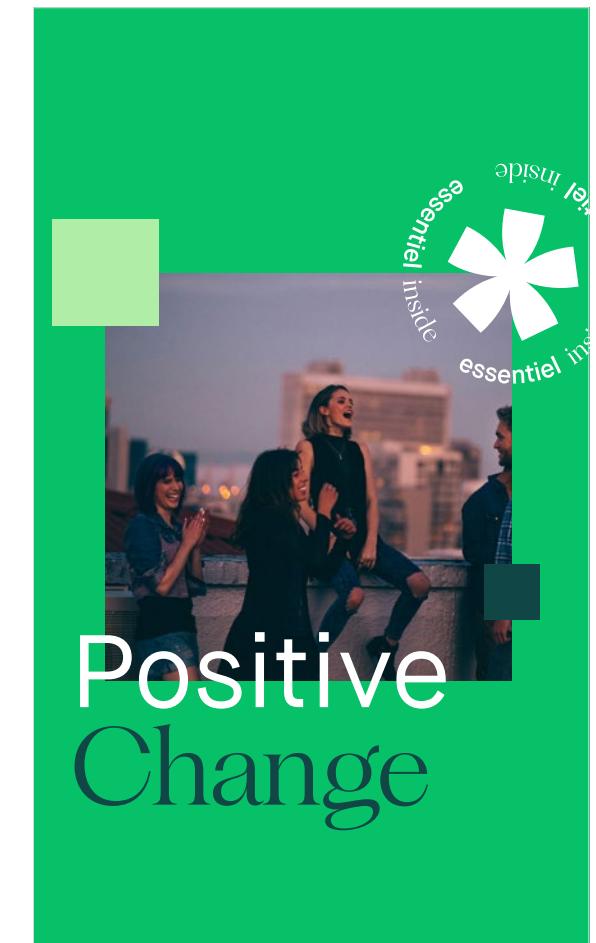
Post Linkedin



08

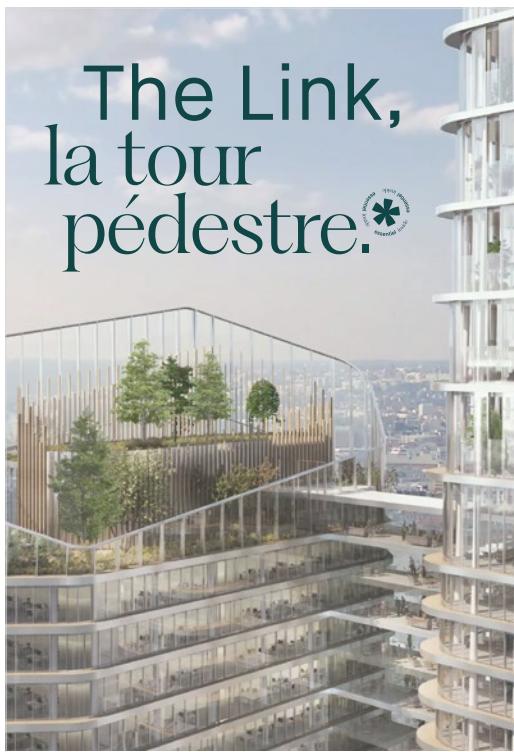
Mise en scène

Kakémonos Essentiel Inside



Mise en scène

Projet



Kakémono



Affiche



Post Linkedin

Merci



Jessica DAOVANNARY

Responsable Marketing et Communication
jessica.daovannary@groupama-immobilier.fr
+33 6 38 32 98 31

Groupama Immobilier

Immeuble West Park 6 Groupama Campus
124 rue des Trois Fontanot,
CS 50215 - 92022 NANTERRE CEDEX



Groupama
IMMOBILIER